

■ TODO LO QUE SE TE VA A PREGUNTAR

ADAPTATIVO 3

interfaz

Cada botón, con tu marca



Lo que se pregunta en tu test, para que lo leas con calma antes de empezar. Una parte la cuentas con tus palabras; la otra la eliges viendo. Al final, lo que sale de él.

34 preguntas para contar	14 piezas: ¿ya las tienes?	33 secciones para elegir	1.353 opciones para mirar
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

VA CON



WEB
Web Experiencia



WEB
Web a Medida



MARKETING
Escala · con la Web Alcance

01 Lo que cuentas tú
Etapa 1 de 2 · Tu marca en tus palabras

02 Lo que eliges viendo
Etapa 2 de 2 · Enséñanos tu gusto

03 Lo que sale de tu test
Tu plug de identidad, hecho con lo que compraste



Tu parte la haces tú, desde casa y cuando quieras. Se guarda solo según escribes: puedes cerrar y volver en otro momento. No es corto, pero va a tu ritmo y sin fecha límite.

Lo que *cuentas* tú

Primero marcas lo que ya tienes. Después, unas cuantas preguntas abiertas: contesta como hablarías, sin pensar en quedar bien. No hay respuestas malas y no hay que contestarlas todas hoy.

01 Qué tienes

Antes de empezar te proponemos una cosa: dinos qué tienes YA. Marca las que ya tengas — los motivos, aquí abajo. Y si lo quieres todo nuevo, o si no lo sabes, tienes un botón para cada caso.

Perfil objetivo + posicionamiento

¿Tienes ya por escrito a quién le vendes y en qué te diferencias?

Claim (eslogan)

¿Tienes ya una frase corta que va siempre con tu nombre?

Documento de mensaje

¿Tienes escritos los mensajes que repites siempre?

Paleta en modo oscuro

¿Tienes ya resuelto cómo se ve tu marca en modo oscuro?

Sistema de diseño para pantalla

¿Tienes ya web o app con su diseño hecho?

Estilo de fotografía, como manual

¿Tienes ya un estilo de foto propio y lo respetas?

Packshots de producto

¿Tienes ya fotos de producto que te valgan?

Naming

¿Ya tienes nombre de marca, y te vale?

Marca bilingüe

¿Ya tienes tus textos resueltos en los dos idiomas?

Colores · 5 + contraste

¿Tienes ya colores de marca que quieras conservar?

Tipografías · 5 usos

¿Tienes ya tipografías de marca que uses siempre?

Tono de voz · 10 pares

¿Tienes ya definido cómo le hablas a tu cliente?

Sesión de fotos · 8 fotos

¿Tienes ya fotos tuyas buenas y actuales?

Banco de vídeo de marca · 5 clips

¿Tienes ya vídeo de marca grabado?

TRES MOTIVOS PARA MARCAR UNA CASILLA

1. **Te gusta y no quieres que se toque.** Lo marcas y usamos exactamente lo tuyo, sin cambios que no hayas pedido.
2. **Te da igual cambiarlo o no.** Márcalo como que lo tienes y nos ahorramos esa vuelta.
3. **No lo necesitas o no lo quieres.** Lo dejamos fuera: nadie va a producir algo que no vas a usar.

Cada tarjeta tiene tres posiciones: **sin tocar**, no lo tienes y lo hacemos nosotros · **un toque**, ya lo tienes y no se toca · **otro toque**, duda: te la preguntamos antes de tocar nada.

02 El nombre y lo que lo rodea

Sobre tu nombre. Con lo que contestes aquí sabemos si hay que protegerlo, traducirlo o dejarlo tal cual — de eso ya nos ocupamos nosotros.

1 ¿Te gusta el nombre de tu empresa?

Si te gusta, se queda tal cual. Si hay algo que te chirría, dilo: eso es lo que decide si el rediseño lo respeta o lo entierra.

2 ¿Tienes un eslogan que acompañe siempre a tu logo?

Ese renglón que va debajo del logo, en el cartel o al final de tus correos. Si no tienes, no pasa nada. El nuestro, por ejemplo, no cambia nunca: «El futuro se imagina».

3 ¿Vendes fuera de España, o te lo has planteado?

Aunque sea sólo una idea para más adelante. Nos dice hasta dónde hay que proteger tu nombre.

4 ¿Te hablan tus clientes en más de un idioma?

Castellano, català, inglés... Si atiendes en dos, todo lo que lleve texto se piensa en los dos desde el principio.

5 ¿Con qué NO quieres que te confundan nunca?

Ésta es la única vez que te lo preguntamos, así que suéltalo todo: otro negocio parecido, una palabra que te chirría, un tono que no soportas.

03 Las io base

Las importantes. No hay respuestas correctas: cuanto más te alargues y más tuyo suene, mejor sale todo lo demás. Si alguna no te sale, sáltala y vuelve luego. Esto es siempre confidencial: se guarda en tu base de datos, en la nube.

6 De todo lo que vendes, ¿qué es lo que más dinero te deja? ¿Y qué te gustaría vender mucho más, aunque hoy casi no se venda?

A veces es lo mismo y a veces no. Si no lo es, dilo tal cual: esa tensión es media marca.

7 ¿Qué cliente te alegra el día cuando ves su nombre en la agenda? ¿Y cuál te lo estropea?

Piensa en dos personas concretas, no en dos tipos de cliente. Y no hace falta ser amable.

8 ¿Qué es lo que más te repiten tus clientes, aunque sea por lo bajo?

Vale la queja dicha a la cara, la que oíste de refilón y la que simplemente te huele.

9 Cuando alguien sale de aquí contento, ¿qué se lleva puesto que no ha pagado?

No hablamos del producto. Hablamos de cómo se va: más tranquilo, con una idea nueva, con ganas de contarlo.

10 ¿Qué se dice en tu gremio que tú sabes que es mentira?

Eso que todo el mundo repite y que tú, por horas de oficio, sabes que no se sostiene.

11 Cuando alguien acaba de tratar contigo, ¿cómo quieres que se quede?

Una palabra vale: tranquilo, aliviado, con ganas, respetado. Piensa en cómo se va, no en lo que piensa.

12 Si de ti sólo se le quedara UNA frase a alguien, ¿cuál querrías que fuera?

Dicha como se la dirías a un amigo, no como la pondrías en un cartel.

13 Cuando te dicen que eres caro, ¿qué es lo que esa persona no está viendo?

Las horas, el material, los años o el cuidado que desde fuera no se notan.

14 Dentro de tres años, ¿cómo te gustaría que fuera un martes cualquiera?

Un martes normal: a qué hora te levantas, qué haces, quién está contigo, qué NO estás haciendo ya. Sale mejor que decir una cifra.

15 ★ Dentro de seis meses, ¿qué tendría que haber pasado para que digas «ha merecido la pena»?

Si te sale un número —más clientes, más reservas, más pedidos—, mejor. Y si no, dilo con palabras.

04 Las profundas

Dos más personales. Suelen ser las que dan lo mejor, pero si no te apetece contestarlas, no pasa nada.

16 Dime tres marcas o negocios que te gusten de verdad. ¿Qué le robarías a cada uno?

No hace falta que sean de lo tuyo. Lo que vale es el porqué, no el nombre.

17 ¿Y tres que no soportas? ¿Qué es lo que no harías jamás como ellos?

Aquí suéltate. Lo que te repele nos sirve tanto como lo que te gusta, y suele ser más claro.

05 La marca por dentro

Una sobre lo que no negocias. Sé sincero: esto no lo lee nadie más que nosotros.

18 ¿A qué le has dicho que no aunque te viniera bien decir que sí?

Un encargo, un cliente, un atajo. Tus valores están ahí, no en una lista de palabras bonitas.

06 Las de imaginar

Opcionales, y son las que más juego dan. Aquí no se pregunta por tu negocio: se pregunta por comparación. Contesta lo primero que se te ocurra — lo primero suele ser lo bueno. Si alguna te parece una tontería, sáltala.

19 Si tu negocio fuera una persona que entra en un bar, ¿cómo entra?

¿Saluda a todo el mundo, se sienta al fondo, va directo a la barra? No hay respuesta correcta: es la forma más rápida de contarnos el carácter.

20 ¿Qué canción pondrías si alguien grabara un vídeo de un día tuyo de trabajo?

Vale el nombre de una canción o sólo el tipo de música. De aquí sale la música de tus vídeos.

21 ¿En qué se parece lo tuyo a algo que no tiene nada que ver con tu sector?

«Esto es como un taller de motos, pero con contabilidad». Ese tipo de frase explica un negocio mejor que un folleto entero.

22 Si mañana cerraras, ¿qué echarían de menos tus clientes y no encontrarían en otro sitio?

No vale «el precio». Lo que se echa de menos es lo que de verdad vendes.

23 Si tuvieras que cobrar el doble mañana, ¿qué tendrías que cambiar?

Piensa en qué le darías al cliente, no en qué te dirían. Dice dónde crees tú que está tu techo.

24 ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo, y qué delegarías mañana mismo?

Lo que te gusta es lo que hay que enseñar. Lo que delegarías es lo que no debería salir en tus vídeos.

25 ¿Qué te dice la gente cuando te conoce en persona que no se esperaba?

La diferencia entre lo que pareces de lejos y lo que eres de cerca.

07 Dónde vive tu marca cada día

ELIGES HASTA 2

Tu WhatsApp es lo que más se lee de tu marca sin que nadie la busque. Aquí abajo tienes doce automatizaciones enteras — no trozos: cada una hace su trabajo de principio a fin. Elige 2 para empezar; las demás se suman cuando quieras y te dejamos dónde verlas al final.

26 ¿De dónde saca el bot lo que sabe de ti? Pásanos tu web, o la lista de lo que vendes con sus precios.

Si tienes web, con el enlace basta: la leemos entera y de ahí sale lo que contesta. Si no la tienes, hace falta que nos pases tu oferta — productos, servicios, precios y las cuatro cosas que siempre te preguntan—: eso no nos lo podemos inventar.

■ ¿Qué quieres que haga tu WhatsApp? ELIGES 2

Cada una es una automatización **entera**, funcionando de principio a fin — no una respuesta suelta. Entran **dos**: elige las dos que más veces te interrumpen al día. ¿Quieres más? Se suman cuando quieras.

Atención y respuestas

Contesta todo lo que se pregunta de ti: qué vendes, cuánto cuesta, horario, envíos, dónde estáis. Saluda, cubre la noche y el fin de semana, entiende notas de voz y fotos, y contesta en el idioma en el que le escriban. Aprende de tu web; si no la tienes, de la oferta que nos pases.

Reservas y citas

Enseña los huecos que quedan, reserva, lo mete en tu agenda, recuerda la cita el día antes y gestiona la lista de espera cuando no queda sitio.

Pedidos y cobro

Toma el pedido entero por el chat, manda el enlace de pago, avisa cuando está pagado, contesta «¿dónde está lo mío?» y envía la factura.

Captación y seguimiento

Guarda quién te escribe y qué quería, pregunta presupuesto y plazo antes de pasártelo, rescata al que se enfrió y te pasa la conversación en cuanto la cosa se pone seria.

Reseñas y reputación

Pide la reseña justo al acabar el trabajo, con el enlace puesto, y te avisa cuando entra una mala antes de que la vea nadie más.

Conexión con tu programa

Mete y saca datos de lo que ya usas: tu agenda, tu hoja, tu CRM, tu programa de facturas. Lo que entra por el chat aparece donde trabajas, sin copiar y pegar.

Un bot, todas las puertas

El mismo bot contestando en WhatsApp, en Instagram y en la web, con UNA sola bandeja. Dejas de tener tres conversaciones con la misma persona en tres sitios.

¿Se te ocurre otra? Proponla con tus palabras: la estudiamos y te decimos si se puede, qué haría falta y qué costaría montarla.

Datos y accesos

Recupera contraseñas, facturas, presupuestos y documentos sin que nadie los busque a mano. Con Gmail o Google Workspace detrás va fino: la cuenta ya tiene el buscador y los permisos.

Avisos y campañas

Escribe a toda tu lista desde tu número: una novedad, una oferta, un cambio de horario. Por tandas y con la plantilla aprobada, no a lo loco.

Formularios y datos

Pregunta lo que haga falta —medidas, alergias, presupuesto, matrícula— y lo deja ordenado en una hoja o en tu base. Se acabó reconstruir el dato leyendo la conversación entera.

Vigilancia y avisos internos

No contesta a nadie: te avisa a TI. Un pago que no entra, un stock que se acaba, una reseña mala, un formulario sin responder desde hace dos días.

Parte y control

Cada noche: cuántos escribieron, qué pedían, qué se quedó sin contestar. Y las conversaciones etiquetadas solas para que abras el WhatsApp sabiendo por dónde vas.

08 El lanzamiento

ELIGES HASTA 5

Tener marca nueva y que no se entere nadie es lo más habitual del mundo. Dos preguntas para que no te pase.

27 ¿Hay una fecha para la que te gustaría tenerlo todo listo?

Un aniversario, una reforma que acaba, el principio de temporada, una feria. Si no la hay, dilo.

28 ¿Tienes alguna idea sobre lo primero que te apetece enseñar por redes?

Un post, una story, un vídeo corto... lo primero que te gustaría que viera tu gente.

■ ¿Por dónde se entera tu gente?

Antes de marcar, el tamaño de tu empresa: **pyme o autónomo** (hasta unas 50 personas), hasta cinco canales; **gran empresa o corporación**, los que quieras. Marca los sitios donde de verdad estás, no donde tienes el perfil abierto: **el orden en que los toques manda**, y el 1 es por donde se entera tu gente antes que por ningún otro. Si dentro de unos meses quieres sumar canales, se añaden sin gasto.

Instagram

WhatsApp

Facebook

Pinterest

Threads PRÓXIMAMENTE

La calle y el boca a boca

TikTok

Google · ficha y reseñas

X

Twitch y directos

Correo · newsletter

Prensa y radio local PRÓXIMAMENTE

YouTube

LinkedIn

Telegram

Pódcast PRÓXIMAMENTE

Tu web y el blog

Otras · dínoslo tú

09 Para acabar

Dos de organización y calendario. Rápidas: aquí no hay que pensar, sólo mirar la agenda.

29 ¿Qué fechas mandan en tu año?

Temporada alta y baja, fiestas del pueblo, ferias, vacaciones, el día que cierras. Y si hay que grabar algo: qué días y a qué horas estás más tranquilo.

30 ¿Se te ocurre algún cliente que hablaría bien de ti delante de una cámara?

No hace falta que se lo hayas preguntado. Con que se te ocurra alguien, vale.

10 La visita a tu local

Lo que has contratado lleva una visita: una sesión de trabajo en tu local y, el mismo día, ocho fotos. Cuatro preguntas para llegar sabiendo qué hacer.

31 ¿Dónde está tu local, y qué días y horas te vienen mejor para la visita?

La dirección y dos o tres momentos que te vayan bien.

32 ¿Qué te gustaría que saliera en las ocho fotos?

Por ejemplo: la fachada, el interior, tu producto, tu equipo o tú trabajando.

33 ¿Quién puede salir en las fotos, y hay algo que prefieras que no se vea?

Tú, tu equipo, clientes que den su permiso... y lo que no se enseña.

34 ¿Hay algo que debamos saber antes de ir?

Horario con clientes, luz, permisos, aparcamiento, cómo se entra.

Lo que *eliges* viendo

Aquí no hay que escribir: se señala. Vas viendo y marcas lo que te suena a ti y lo que no. No lo pienses mucho — lo primero que te tira suele ser lo bueno, y de eso salen tus colores, tu letra y tu manera de contar las cosas.

En el test cada opción se ve en su tarjeta, y algunas suenan. Aquí van por su nombre, para que sepas qué te vas a encontrar.

11 Arquetipo de marca

ELIGES HASTA 2

¿Qué personaje interpreta tu marca en la mente del cliente? Elige 1-2: 1 principal y 1 de apoyo como mucho.

El Héroe

Coraje · Superación

El Rebelde

Ruptura · Libertad

El Sabio

Verdad · Conocimiento

El Creador

Imaginación · Obra

El Explorador

Aventura · Autenticidad

El Mago

Transformación

El Amante

Deseo · Sensorial

El Bufón

Humor · Presente

El Cuidador

Protección · Servicio

El Gobernante

Control · Estatus

El Inocente

Optimismo · Sencillez

El Corriente

Cercanía · Tribu

12 Paletas por emoción

45 paletas: emoción, sector, acabado, materia y sistemas premium/cine. Los colores exactos se afinan después; aquí eliges el MOOD. Elige máximo 5. El recuento final lo hace tu carrito, que es quien lleva toda la información.

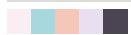
 Fuerza / poder

 Calma / melancolía

 Urgencia

 Tech frío

 Moda editorial

 Pastel

 Quiet luxury tierra

 Barro y horno

 Neón húmedo

 Bosque profundo

 Mediterráneo

 Azul noche y latón

 Menta clínica

 Cobre y carbón

 Crudo y tinta

 Rabia

 Alegría / energía

 Sorpresa

 Tech cálido

 Monocromo cálido

 Neón contenido

 Teal & orange

 Quirófano

 Papel envejecido

 Sal y mar

 Cítrico

 Rojo y crema

 Terracota y oliva

 Lavanda y bruma

 Cielo y arena

 Miedo / tensión

 Nostalgia

 Gastro

 Tierra / wellness

 Dúotono

 Lujo oscuro

 Fitness

 Oro viejo

 Hormigón y niebla

 Ring y sangre

 Vino y tabaco

 Aviso industrial

 Índigo y crudo

 Rosa polvo

 Cromo y hielo

13 Tipografías · combinaciones

ELIGES HASTA 5

Una letra para los titulares y otra para el texto — y, si hace falta, una tercera y una cuarta. Es lo que más define el tono de una marca y lo que más se nota cuando está mal. Arriba eliges CUÁNTAS familias quieres combinar: 2, 3 (lo normal) o 4, y cambian

todas las opciones. Las primeras de cada grupo están probadas por AIMA. Elige 1-4 para comparar, o crea la tuya con «Personalizar».

Poppins Bold + Montserrat Italic ★ Probada AIMA	Steady + Scholar Italic ★ Probada AIMA · preview aprox.	Scholar Italic + Montserrat ★ Probada AIMA · preview aprox.	Bisturí de moda Moda · belleza · editorial
Grito de estadio Deporte · reto · directo	Biblioteca vieja Cultura · ensayo · editorial	Cartel de madera Feria · mercado · rock	Consola limpia Tech · producto · dato
Neón de verano Chiringuito · helado · turismo	Columna de prensa Prensa · local · gremio	Obrador con firma Gastro · artesano · premium	Terminal honesta Tech · datos · seguridad
Portada de suplemento Cultura · marca personal	Dorsal y grada Club · gimnasio · reto	Carta escrita a mano Salud · terapia · cercanía	Banderola de calle Local · rótulo · urbano
Ensayo sereno Fundación · informe · cultura	Portada de tabloide Titular · oferta · urgencia	Salón con chimenea Lujo tranquilo · joyería	Manual de taller Industria · técnico · B2B
Galería con ruido Arte · música · moda joven	La tipografía de la verdad Institucional · confianza	Expediente mecanografiado Investigación · podcast · true crime	Cartel de barrio Comercio · evento · cercano
Medio digital Medio · newsletter · informe	Marquesina de los ochenta Retro · arcade · fiesta	Parte oficial Legal · notaría · aviso	Bloque de titular Statement · marca joven
Cuento leído en voz alta Narrativa · infancia · marca con historia	Sin concesiones Brutalista · agencia · contracultura	Vestíbulo de mármol Hotel · teatro · patrimonio	Documental de guerra Historia · documental · archivo
Consulta amable Infantil · bienestar · app	Firma de autor Marca personal · estudio	Cabecera de periódico Prensa · anuncio · aviso	Tesis defendida Académico · investigación · libro
Titular de revista Moda · viaje · reportaje	Panel de control SaaS · panel · métrica	Escaparate de joyería Joyería · perfume · alta gama	Pizarra del día Frutería · obrador · food truck
Lectura larga Blog · newsletter · manual	Déco de ascensor Hotel · coctelería · años 20	Ingeniería amable Industria · B2B · técnico	Rótulo de bar Bar · pizzería · verbena
Nave limpia Cripto · fintech · producto	Casa de comidas Restaurante · bodega · barrio	Estudio con acento Agencia · estudio · creativo	Interfaz de serie App · panel · producto
Cabecera de portada Revista · marca · portada	Consulta y cuidado Salud · bienestar · terapia	La pareja de la casa ★ Probada AIMA · titulares y texto	Grito y parte Deporte · reto · redes
Revista y pie de foto Moda · cultura · editorial	Portada y letra pequeña Oferta · urgencia · titular	Libro y nota al margen Editorial · ensayo · cultura	Producto y consola Tech · SaaS · dato
Madera y papel Feria · rock · mercado	Seda y lino Joyería · perfume · lujo	Rótulo y crónica Prensa · documental · local	Lectura y etiqueta Blog · newsletter · manual
Alta costura y etiqueta Moda · belleza · premium	Rótulo y recibo Local · urbano · escaparate	Carta y sobre Terapia · bienestar · marca cercana	Bloque y ficha Agencia · brutalista · contracultura
Obrador y etiqueta Gastro · artesano · premium	Dorsal y reglamento Club · gimnasio · reto	Reportaje y pie Documental · historia · medio	Neón y servilleta Chiringuito · helado · verano
Firma y tarjeta Marca personal · estudio	Manual y columna Industria · técnico · B2B	Marquesina y entrada Retro · arcade · fiesta	Tribuna y acta Institucional · legal · confianza
Cabecera y columna Prensa · aviso · local	Galería y cartela Arte · música · moda joven	Expediente y copia True crime · podcast · investigación	Ascensor y placa Hotel · coctelería · años 20
Muro y letra Statement · marca joven	Informe y anexo Fundación · informe · política	Pizarra y precio Frutería · food truck · obrador	Portada y sumario Revista · viaje · reportaje
Columna y crónica Prensa · gremio · local	Consulta y receta Infantil · bienestar · app	Portada y entradilla Revista · marca · lanzamiento	Nave y consola Cripto · fintech · producto
Piedra y nota Notaría · vino · patrimonio	Ficha y detalle B2B · industria · técnico	Rótulo y carta Bar · pizzería · verbena	Medio y metadato Medio · newsletter · informe
Producto y código App · panel · métrica	Escaparate y etiqueta Joyería · perfume · alta gama	Estudio y memoria Agencia · estudio · creativo	Relato y ficha Narrativa · marca con historia
Comedor y carta Restaurante · bodega · barrio	Tesis y nota Académico · investigación	Marca y build Producto · dev · lanzamiento	Parte y anexo Legal · aviso · administración
Nota y cuaderno Marca personal · taller · curso	Panel y lectura Producto · contenido · medio	Taller y oficio Oficio · taller · marca honesta	Placa y letra chica Patrimonio · bodega · notaría

La casa entera ★ Probada AIMA · las cuatro de AIMA	Cuatro grados de romana Moda · lujo · editorial	Cuatro voces de grada Deporte · reto · club	De la imprenta a la pantalla Cultura · ensayo · marca con historia
Feria entera Mercado · verbena · rock	Cuatro pantallas Tech · SaaS · producto	Verano completo Chiringuito · helado · turismo	Cuatro columnas Prensa · local · gremio
Obrador con cuatro manos Gastro · artesano · premium	Dos monos y dos no Tech · datos · seguridad	Portada de cuatro pisos Cultura · moda · marca personal	Cuatro dorsales Club · gimnasio · esports
Cuatro maneras de escribir a mano Salud · terapia · marca cercana	Cuatro anchos Statement · marca joven · lanzamiento	Cuatro informes Fundación · política · informe	Tabloide entero Titular · oferta · urgencia
Cuatro sedas Joyería · perfume · alta gama	Dos egipcias y un rótulo Industria · técnico · B2B	Galería de cuatro salas Arte · música · moda joven	Cuatro máquinas True crime · pódcast · investigación
Cuatro carteles de barrio Comercio · evento · cercanía	Redacción de cuatro Medio · newsletter · informe	Marquesina de cuatro luces Retro · arcade · fiesta	Cuatro partes oficiales Legal · notaría · administración
Dos didonas grasas Moda · viaje · reportaje	Cuatro inscripciones Hotel · teatro · patrimonio	Documental de cuatro rollos Historia · documental · archivo	Cuatro esquinas redondas Infantil · bienestar · app
Firma de cuatro trazos Marca personal · estudio · autor	Cabecera de cuatro pisos Prensa · anuncio · aviso	Cuatro tesis Académico · investigación · libro	Cuatro paneles SaaS · métrica · informe
Cuatro escaparates Joyería · perfume · boda	Cuatro manos escribiendo Frutería · obrador · food truck	Cuatro lecturas largas Blog · newsletter · manual	Cuatro pisos de ascensor Hotel · coctelería · años 20
Cuatro fichas técnicas B2B · industria · manual	Cuatro rótulos de bar Bar · pizzería · verbena	Cuatro naves limpias Cripto · fintech · producto	Cuatro casas de comidas Restaurante · bodega · barrio
Cuatro estudios Agencia · estudio · creativo	Cuatro interfaces App · panel · producto	Cuatro portadas Revista · marca · lanzamiento	Cuatro sin concesiones Brutalista · agencia · contracultura
Cuatro voces suaves Bienestar · infantil · comunidad	Cuatro grotescas de trabajo Servicios · logística · oficio	Cuatro piedras Notaría · vino · patrimonio	Cuatro productos Producto · dev · lanzamiento
Cuatro reportajes Documental · historia · medio	Cuatro consultas Salud · bienestar · terapia		

14 Tipografías · una sola

ELIGES HASTA 5

Aquí no hay pareja: es la letra sola, que es como se ve en un rótulo, en un logotipo y en una pantalla pequeña. Una familia bien elegida aguanta una marca entera sin ayuda de nadie. Y si ninguna de éstas es la tuya, abajo está «♦ Diseñame una»: coge una familia variable y la lleva a un punto de sus ejes donde no está nadie más, a partir de lo que ya has contestado.

Archivo Grotesca · el caballo de batalla	Inter Grotesca · hecha para pantalla	Sora Geométrica · tecnología con calma	Lora Serif · lectura larga, tono cálido
Libre Baskerville Serif · de libro, de toda la vida	Zilla Slab Egipcia · oficio, taller, honestidad	Playfair Display Serif de contraste · elegante y afilada	Cormorant Garamond Serif clásica · lujo tranquilo
Fraunces Serif blanda · artesana y actual	Bodoni Moda Didona · moda y perfumería	Oswald Condensada · mucho texto en poco sitio	Bebas Neue Condensada de caja alta · el titular grita
Anton Pesada · cartel y calle	Archivo Black Negra · sin concesiones	Unbounded Display · una marca que no pide permiso	Abril Fatface Display serif · titular de autor
Caveat Manuscrita · sólo para el acento, nunca para el texto	JetBrains Mono Monoespaciada · dato, código, precisión	Quicksand Redonda · dulce, infantil si te pasas	Archivo Narrow Estrecha · mucho texto en poco sitio
Fjalla One Condensada · cartel y titular de prensa	Teko Muy estrecha · deporte y dorsal	EB Garamond Renacentista · el libro de siempre	Literata Serif de libro electrónico · aguanta horas
Alfa Slab One Egipcia pesada · cartel de feria	Bungee Display · pensada para rótulo vertical	Cinzel Capital romana · mármol, vino, notaría	Lobster Manuscrita de rótulo · muy vista, muy eficaz
Pacífico Manuscrita alegre · verano y hostelería	Permanent Marker Rotulador · pizarra y mercado	Special Elite Máquina de escribir · archivo y detective	Courier Prime Mono · guion de cine, tal cual

Inconsolata Mono estrecha · cabe más y sigue leyéndose	Instrument Serif Display de contraste · portada de suplemento	Bricolage Grotesque Grotesca con anomalías a posta · estudio y galería	Caprasimo Gorda de curva blanda · la heredera de la Cooper Black
Bagel Fat One Gordísima redonda · rótulo de los setenta, una sola anchura	Titan One Carnosa de pincel gordo · cómic y golosina	Chewy Blanda de chicle · las curvas casi se derriten	Erica One Voluptuosa sin serifa · redonda y generosa
Ultra Egípcia ultranegra · cartel de feria, sin un solo fino	Bevan Slab de los años treinta · contadores abiertos para pantalla	Rye Western · cartel de madera del salvaje oeste	Bowlby One SC Bloque en versalitas · monumento de rótulo americano
Staatliches Desgarbada a posta · la del primer cartel de la Bauhaus	Young Serif Romana pesada y tierna · curvas generosas en la b y la f	Gloock Contraste alto de prensa de hoy · titular elegante	Cormorant Unicase Unicase · mayúscula y minúscula a la misma altura
Darker Grotesque Brutalista · grotesca postmoderna, muy alta de x	Gabarito Geométrica amable · redondeada sin ser infantil	Monoton Neón · líneas paralelas que vibran, sólo en grande	Silkscreen Pixel · retro-informática de los noventa
Lacquer Rotulador de pintura · goterones espesos, decenas de variantes	Recursive Cinco ejes · de grotesca a pincelada y de proporcional a mono	Commissioner Le salen remates donde no los había · vuelo y volumen	Anybody La del ancho · de la mitad al uno y medio
Imbue El tamaño óptico le dispara el contraste hasta la aguja	Gluten Inflada y blanda · encima se inclina a los dos lados	Fredoka Redonda y feliz · ancho ajustable, cero autoridad	

15 Tipografías · papelería

ELIGES HASTA 5

La letra de la tarjeta, de la hoja de carta y de la factura. Aquí manda otra cosa: que se lea a 7 puntos, que los números no bailen y que aguante impresa en una sola tinta. Una pareja preciosa en pantalla puede ser ilegible en papel.

Sobria de despacho Bufete · gestoría · consulta	Nítida de oficina Servicios · técnico · B2B	Editorial de tarjeta Estudio · arquitectura · diseño	Suiza de manual Cualquier sector, sin riesgo
Notarial Legal · patrimonio · seguros	Taller honesto Oficio · reparación · obra	Boutique de papel Gastro · moda · regalo	Clínica Salud · dental · óptica
Inmobiliaria Mucho dato y mucha cifra	Factura que se entiende Cuando el papel lleva números	Carta de restaurante Menú · precios · alérgenos	Etiqueta pequeña Producto · bote · sobre
Sello de una tinta Todo en negro, sin trama	Presupuesto largo Diez páginas que hay que leer	Diploma y certificado Se cuelga en una pared	Firma de correo Sin fuentes propias: se cae la que no está
Talonario y albarán Autocopiativo · se escribe encima a boli	Tarjeta con relieve Sin tinta: manda el grosor del trazo	Tarjeta manuscrita La nota que va dentro del paquete	Sin papelería Todo digital: no hay nada que imprimir
Notaría clásica Patrimonio · herencias · registro	Informe de ingeniería Industria · peritaje · obra	Carta de vinos Bodega · restaurante · catas	Hoja de encargo Taller · reparación · servicio a domicilio
Consulta cercana Fisioterapia · psicología · nutrición	Tarjeta de estudio Estudio · fotografía · arquitectura	Albarán de reparto Distribución · logística · almacén	Documento largo Contratos · condiciones · memorias
Etiqueta de obrador Panadería · conservas · cosmética	Tarifa de precios Cualquier sector con muchas cifras		

16 Estilos visuales

55 looks completos de dirección de arte. Toca una para darle la vuelta y ver qué es. Marca los tuyos: se cruzan con tu paleta y tipografía.

Clásico / pictórico Claroscuro barroco · Semirrealista editorial · Grabado de enciclopedia · Art nouveau / modernismo · Ukiyo-e · Acuarela editorial	6	Limpio / moderno Minimalista · Editorial premium · Lujo silencioso · Estilo suizo · Bauhaus / constructivista · Japandi / wabi-sabi · Nórdico de revista	7
Premium / dramático Noir cinematográfico · Cine anamórfico · Art déco dorado · Simetría frontal · Bodegón de estudio · Alta cocina editorial	6	Tech / urbano Neón cyber-tech · Brutalista / raw · 3D render / producto · Y2K cromado · Grunge de fotocopia · Skate y calle · Ilustración plana corporativa · Isométrico digital · Tribal Y2K cromado	9

Retro / nostálgico Vintage analógico VHS/Y2K · Film analógico 35mm · Publicidad americana de los 50 · Cartel de propaganda · Psicodelia de los setenta · Memphis / postmoderno · Dark academia	7	Natural / real Naturalista / botánico · Mediterráneo cálido · Autenticidad cruda / UGC · Cottagecore · Documental de naturaleza · Solarpunk	6
Arty / hecho a mano Collage / scrapbook · Manuscrito / artesanal · Coquette / romántico · Papel recortado · Plastilina · Cianotipia · Pixel y 8 bits · Pop art · Op art · Surrealismo · Risografía	11	Directo Vlog crudo / cámara en mano · Flash de noche · Miniatura / tilt-shift	3

17 Voces (escritores)

ELIGES HASTA 5

La voz da el CÓMO SUENA cada vídeo. Toca un nombre y destapa cómo contaría ESE escritor tu negocio: una idea escrita para ti, no una cita. Elige 5: serán los disfraces verbales de tu marca.

Bukowski honestidad sucia de barra	Hemingway frase seca, iceberg	Séneca estoico, firme, útil	Pérez-Reverte mala leche de veterano
García Márquez torrente, realismo mágico	Cioran pesimismo lúcido, aforismo	Borges precisión, laberinto, enigma	Wilde ingenio y paradoja
Camus lúcido, mediterráneo, solar	Orwell claridad política, sin humo	Lorca metáfora, duende, sur	Quevedo sátira mordaz, filo
Cortázar juego, giro fantástico	Rulfo seco, rural, hondo	Galeano memoria breve, injusticia	Twain humor americano, socarrón
Vonnegut humor negro, absurdo tierno	King tensión, miedo cotidiano	Cervantes ironía noble, aventura	Dahl travieso, giro cruel-dulce
Montaigne el ensayo: pensar en voz alta	Marco Aurelio deber sin aplauso	Kafka absurdo con voz de trámite	Chéjov el detalle que lo dice todo
Neruda oda a lo pequeño	Palahniuk manifiesto en segunda persona	Cormac McCarthy seco, bíblico, sin adornos	Murakami calma extraña, detalle preciso
Delibes la dignidad del oficio	Fitzgerald brillo con melancolía	Saramago parábola, frase larga, moral	Machado sobriedad, camino, España
Dostoievski fiebre moral, alma	Tolstói panorama, moral, detalle	Kundera ensayo dentro del relato	Umberto Eco erudición con guiño
Joan Didion frialdad elegante, mirada clínica	James Baldwin moral encendida, claridad	Douglas Adams absurdo lógico, humor seco	Terry Pratchett humor con filo
Hunter S. Thompson gonzo, primera persona, vértigo	Truman Capote frío, elegante, cruel	Emily Dickinson guion, brevedad, sesgo	Walt Whitman celebración, lista, cuerpo
Clarice Lispector interior, extrañeza, urgencia	Kapuściński reportaje humano, sin cinismo	Raymond Chandler negro, simil, calle	Ursula K. Le Guin imaginación política
Toni Morrison memoria, comunidad, dignidad	Ray Bradbury asombro y aviso	Kipling temple, oficio, aguante	Saint-Exupéry ternura, aire, esencia
Pessoa muchas voces, melancolía	Rilke consejo íntimo, silencio	Chesterton paradoja, humor de prensa	Miguel Hernández pueblo, dolor, barro
Virginia Woolf interior, corriente, precisión	Francisco Umbral columna, adjetivo, ego		

18 Lentes (filósofos)

ELIGES HASTA 5

La lente da el QUÉ dice con alma: los valores y la postura. Toca un nombre y destapa cómo miraría ESE pensador tu negocio. Elige 5. Abajo se cruzan con las voces que hayas marcado.

Nietzsche crea tus valores, ámalos	Epicteto controla lo que depende de ti	Séneca tiempo, brevedad, foco	Epícuro placer sereno, lo suficiente
Aristóteles virtud, término medio	Platón esencia, ideal, verdad	Sócrates pregunta, incomoda, revela	Diógenes provoca, rompe la convención

Maquiavelo poder, estrategia, realismo	Kant deber, principio universal	Kierkegaard angustia, elección, salto	Sartre libertad y responsabilidad
Schopenhauer voluntad, deseo, pesimismo	Spinoza razón sobre la emoción	Lao-Tse wu wei, no forzar	Confucio orden, deber, armonía
Heráclito todo fluye, cambio	Montaigne duda, ensayo, humildad	Beauvoir libertad, mirada, género	Byung-Chul Han cansancio, rendimiento, atención
Ortega circunstancia, auto-exigencia	Marco Aurelio deber, servicio, sin aplauso	Descartes duda metódica, empezar de cero	Pascal quietud, apuesta, corazón
Wittgenstein lenguaje, claridad, silencio	Hume costumbre, experiencia, escepticismo	Hegel el choque que hace avanzar	Arendt pensar, actuar, empezar algo nuevo
Simone Weil atención como generosidad	Foucault quién decide qué es normal	Camus absurdo, rebeldía, sol	Unamuno agonía, contradicción, coraje
María Zambrano razón poética, claro del bosque	Gracián prudencia, brevedad, corte	Sun Tzu estrategia, terreno, engaño	Musashi camino solitario, precisión
Buda impermanencia, atención	Rousseau naturaleza, contrato, cadena	Hobbes miedo, orden, pacto	Locke experiencia, tolerancia, límite
John Stuart Mill libertad, daño, mayoría	Marx trabajo, clase, cambio	Adam Smith interés propio, intercambio	Popper falsación, sociedad abierta
Bourdieu gusto, capital, distinción	Guy Debord espectáculo, representación	Baudrillard simulacro, copia sin original	McLuhan medio, mensaje, extensión
Barthes mito, signo, lectura	John Berger modos de ver, relación	Rawls justicia, velo de ignorancia	Judith Butler género, repetición, norma
Emerson autoconfianza, originalidad	Thoreau simplicidad, bosque, desobediencia	Peter Singer ética práctica, consecuencia	Chomsky propaganda, consentimiento

19 Arco narrativo

ELIGES HASTA 5

La forma de la emoción a lo largo del vídeo. Elige 1-5 arcos habituales. Son formas distintas de contar una historia: elige las que más te gusten — no usaremos solo esas, pero nos ayuda saber cuáles prefieres.

Viaje del héroe Reto → Caída → Victoria	In medias res Empezar en el clímax	Ascenso y caída Advertencia	Antes / Después Transformación
David vs Goliat Pequeño contra grande	Kishōtenketsu Giro sin conflicto	Falso documental Realidad hackeada	Montaña rusa Altibajos constantes
Hombre en el hoyo Caída y rescate	Flechazo / obsesión Deseo creciente	Tragedia Caída sin retorno	Bucle / círculo Vuelta al inicio
Escalera Progreso por peldaños	Petición y pago Promesa cumplida	Flashback / marco Historia dentro de historia	Cuenta atrás Reloj corriendo
Anticlímax La caída del globo	Acumulación Uno detrás de otro	Espejo Dos que se reflejan	Línea plana Anti-arco
De la nada a todo De menos a más	Vencer al monstruo Enemigo	La búsqueda Camino	Ida y vuelta Camino
Renacimiento Transformación	Cenicienta Transformación	Pirámide de Freytag Estructura	Tres actos Estructura
La columna de Pixar Estructura	Lo que hay y lo que podría haber Estructura	Antes, después y el puente Estructura	Crisis crecientes Tensión
Siembra y recogida Tensión	Falsa victoria Tensión	El precio Tensión	El testigo Voz
Coro de voces Voz	El malentendido Giro	Rebelión Giro	La objeción Duda → Prueba

20 Formatos de vídeo

La despensa completa: 94 formatos en 5 bloques, como un candado de código. Gira cada rueda y marca hasta 3 por bloque: la mezcla semanal se equilibra con ellos.

Storytelling

16

Épica narrativa · Doble caída · In medias res · Storytime confesional · Minidocumental · Transformación de cliente · Serie por capítulos · Fábula / parábola · GRWM con storytime · Historia por mensajes · Experimento de N días · Un día en la vida · Cortometraje de un problema · Cómo empezó todo · El día que casi lo dejo · Carta a mí yo de hace cinco años

Educativo

18

Pizarra carismática · Explicación con objetos · POV educativo · Mito vs realidad · Tutorial exprés · Lista con giro · Pregunta de calle + experto · Green screen reacción · Digest «esta semana en X» · Hablar a cámara · DUO clon · Responder preguntas · Ranking · POV conversacional · Errores que veo cada semana · Glosario del oficio · Cómo se fabrica · Comparativa de materiales

Base

25

Ranking / tier list · Día en la vida · FaceTime fingida · Comparativa / versus · Tips sueltos (≤25 s) · Ley / principio aplicado · Body double «conmigo» · Momento reset · Slideshow narrado · Proceso completo / making-of · Respuesta a comentario · Hablar a cámara · POV conversacional · Videorreacción · Tendencias · Testimonio de clientes · Pantalla verde · Room tour · Podcast · Serie · Reto / challenge · Tour del taller o del local · Presentación del equipo · Colaboración con otro negocio · Recopilación de fallos

Viral

21

Experimento social · B-roll falso «¿qué hacen?» · Reto / challenge · Morbo con reveal · Trend-jacking exprés · Entrevista de calle · Skit cómico con giro · POV absurdo · Duet reacción (split) · Stitch / continuación · Hablar a cámara · POV de acción · Hook llamativo · Podcast · 10 cosas · Prompt ChatGPT · POV conversacional · Unboxing de lo tuyo · ASMR del oficio · Adivina el precio · Qué llevo en la furgoneta

CTA

14

B-roll falso promocional · Morbo con reveal de producto · Prueba social / UGC · PAS exprés · Demo antes/después · Fundador a cámara (mini-VSL) · Rompe-objeciones / falso podcast · Oferta-historia con urgencia · Silent review · Resultados · POV conversacional · Presupuesto explicado · Últimas unidades o últimas plazas · Antes de que preguntes

21 Banderas rojas

Marca todo lo que NO quieres ver en tus vídeos. Lo que dejes sin marcar, entra en juego. Añade abajo cualquier veto propio (nombres que no se tocan, música vetada...).

Temas

17

Política · Religión · Sexo · Dinero / sueldos · Salud / medicina · Muerte · Violencia · Drogas · Alcohol · Vida privada / familia · Menores (salir a cámara) · Deporte y equipos · Cuerpo y físico · Dietas y adelgazamiento · Animales y su trato · Inmigración · Sucesos y tragedias de actualidad

Técnicas

14

Voz de IA · Imagen IA evidente · Subtítulos chillones · Zooms bruscos · Filtros de belleza · Transiciones mareantes · Texto tapando la cara · Emojis por todos lados · Música con voz / letra · Texto encima de la cara · Música con derechos · Vertical recortado de un horizontal · Vídeo sin subtítulos · Imágenes de banco de fotos

Tono

5

Tacos / soez · Agresivo · Arrogante / chulo · Quejica / negativo · Aire de superioridad

Voz

9

Gritar · Susurrar · Locutor de radio antiguo · Tono de teletienda · Acento imitado · Risa forzada · Voz infantil · Hablar deprisa · Cantar el precio

Lenguaje

6

Tacos · Todo en mayúsculas · Signos de exclamación repetidos · Anglicismos del sector · Tutear al cliente · Emojis en piezas serias

Formatos

15

Bailes / trends de baile · Retos virales · Cámara oculta / bromas · Disfraces · Memes · Story time dramático · Cotilleo · Polémica / drama · Clickbait · Bailes de moda con audio ajeno · Reacciones a otros creadores · Comparaciones con la competencia · Sorteos · Colaboraciones pagadas sin avisar · Contenido de otro reaprovechado

Claims

6

Resultados garantizados · «El n° 1 / el mejor» · Promesas médicas · Curas milagro · «Sin esfuerzo» · Urgencia / descuento falso

Colores

1

Colores que NO quiere ver la marca

Marca

5

Estirar o girar el logo · Cambiarle el color al logo · El logo sobre foto cargada · Más de dos tipografías en una pieza · Colores fuera de la paleta

Legal

6

Prometer resultados garantizados · Llamarse «líder» sin dato que lo sostenga · Nombrar a un cliente sin permiso · Antes y después en salud o estética · Precios sin condiciones a la vista · Responder a una crítica en público

22 Motion y ritmo

Cómo se mueve tu marca: el ritmo de corte y el movimiento-firma de tus vídeos.

Cortes rápidos Retención máxima	Plano secuencia Inmersión	Ritmo documental Respiración	Slow motion Drama
Whip pan Latigazo	Jump cut Salto seco	Speed ramp Rampa de velocidad	Freeze frame Congelado
Hyperlapse Tiempo comprimido	Cámara en mano Nervio real	Match cut Corte rimado	Corte a negro Golpe seco
Corte al beat Sincronía musical	Zoom digital por golpes Punch-in	Push in lento Acercamiento continuo	Time-lapse Tiempo comprimido fijo
Montaje paralelo Dos hilos a la vez	Split screen Pantalla partida	Transición por objeto Wipe orgánico	Reverso Marcha atrás
Stop motion / frame skip Salto de fotogramas	Texto cinético La palabra se mueve	Parallax Profundidad falsa	Glitch / corte sucio Ruido digital
Pausa muerta El silencio como ritmo	Dolly zoom Vértigo	Crash zoom Zoom violento	Barrido de máscara Transición por forma
Corte en L Sonido manda	Corte en J Sonido manda	Corte sobre el movimiento Invisible	Fundido encadenado Invisible
Corte a blanco Golpe	Corte brusco a lo contrario Golpe	Travelling lateral Cámara	Descenso desde el cielo Cámara
Revelación por inclinación Cámara	Cámara pegada al cuerpo Cámara	Plano de recurso intercalado Cámara	Plano y contraplano Cámara
Barrido de luz Textura	Quemado de película Textura	Datamosh Textura	Barrido de cortina Textura
Morfeo entre dos planos Tiempo	Remapeo de velocidad Tiempo	Lentitud parcial Tiempo	Repetición del gesto Tiempo
Cámara fija y acción que entra Tiempo	Corte por sílaba Ritmo		

23 Sello de subtítulos

Cómo se ven los subtítulos de tus vídeos (máx. 2 fuentes, máx. 3 palabras por subtítulo, palabra clave en grande). Cada tarjeta se mueve como el estilo que representa: lo que ves es lo que hace. Elige el estilo base y el comportamiento.

Estilo Palabra clave gigante · Frase completa discreta · Todo en mayúsculas · Minúsculas siempre · Frase + palabra gigante · Nombre de quien habla · Dos idiomas a la vez	7	Comportamiento Karaoke · palabra suelta · Pop por bloque · Karaoke · resaltado · Máquina de escribir · Slide lateral · Shake en la clave · Sin animación · Blur in · Bounce / elástico · Karaoke por sílaba · Aparición letra a letra · Escala con el volumen · Deslizamiento hacia arriba · Giro leve al entrar · Caja que se ajusta	15
Recurso Subrayado / caja de color · Contorno grueso · Sombra suave · Fondo de barra · Emoji puntual · Color por énfasis · Marcador fluorescente · Sombra dura offset · Tachado en vivo · Cita entre comillas · Contorno doble · Fondo semitransparente · Icono junto a la palabra · Resaltado dibujado a mano · Degradado en la palabra clave · Brillo que barre · Cifra que sube	17	Regla fija Posición segura baja · Números en grande · Máx. 3 palabras · Un solo color de énfasis · Máx. 2 líneas · No tapar la cara · Fuera de la zona de la app · Sin punto final · Contraste comprobado · Corte por respiración	10
Excepción Sin subtítulos	1		

24 Registro de voz

Los ajustes finos de cómo habla tu marca por escrito.

Nivel de humor

Serío ↔ Gamberro · de 0 a 10

Emojis

Nunca · Con cuentagotas · Libre

Formalidad

Colega ↔ Institucional · de 0 a 10

Idioma(s) del contenido

Castellano · Català · Galego · Euskera · Valencià · English · Français · Português · Deutsch · Italiano · Nederlands · Polski · Română · Ελληνικά (griego) · y 34 más

25 La voz hablada

ELIGES HASTA 2

¿Qué respuesta te gusta más al problema expuesto?

El que te explica la radiografía

calma clínica

La recepcionista del hotel bueno

servicio impecable

La profesora que caía bien

didáctica con guasa

La abogada que te tranquiliza

firmeza formal

La voz de la app que ayuda

neutra y útil

El entrenador antes del partido

arenga corta

La bibliotecaria

orden y silencio

La niña que explica lo que sabe

asombro honesto

El colega del taller

cercanía de gremio

El vecino de toda la vida

confianza de barrio

El comercial que no aprieta

venta sin presión

El artesano que enseña su taller

orgullo callado

El de la megafonía del mercado

pregón, calle

El guía del museo

saber que se comparte

El comentarista de partido

emoción en directo

El monitor de campamento

mando amable

La narradora de documental

autoridad serena

La consultora que cobra caro

precisión sin adornos

La voz del gimnasio

empuje directo

La azafata en la turbulencia

aplomo entrenado

El taxista que te cuenta la ciudad

cercanía de calle

La locutora de la radio de noche

intimidad de madrugada

La megafonía del aeropuerto

aviso público

El cocinero que canta la comanda

barra y cocina

El presentador de la mañana

energía amable

El maestro de obra

contundencia tranquila

El de la barra a las once

humor de mostrador

El amigo que te dice la verdad

honestidad incómoda

La enfermera de guardia

calma de turno de noche

El técnico que arregla la caldera

oficio explicado

El abuelo que cuenta lo de antes

memoria y batalla

El del campo que habla despacio

campo y calma

26 Los mandos de la voz

Los números de la voz hablada. El personaje lo eliges arriba; esto es lo que hay que decirle a quien graba o a la síntesis.

Voz de

Mujer · Hombre · Indiferente · Las dos, alternando

Tímbre

Grave · Medio · Claro

Energía

Serena ↔ Entregada · de 0 a 10

Acento

Neutro de España · Madrileño · Andaluz · Canario · Catalán o valenciano · Gallego · Vasco · Murciano · Extremeño · Aragonés · Latino neutro · Mexicano · Colombiano · Argentino · y 66 más

Trato

De tú · De usted · Sin pronombre

Edad que aparenta

Joven · 20-30 · Adulta · 30-45 · Madura · 45-60 · Mayor · 60+

Ritmo

Pausado ↔ Vivo · de 0 a 10

Sonrisa en la voz

Neutra ↔ Sonriente · de 0 a 10

Idioma(s) EN QUE SE LOCUTA

Castellano · Català · Galego · Euskera · Valencià · English · Français · Português · Deutsch · Italiano · Nederlands · Polski · Română · Ελληνικά (griego) · y 34 más

Muletillas y titubeo

Ninguna · limpio · Alguna natural · Libre · que suene a persona

27 CTA y cierre

ELIGES HASTA 3

Cómo pide acción tu marca al final de cada vídeo. Elige 2-3 CTAs habituales: se van rotando según el formato, siempre al servicio

de tu objetivo.

Palabra clave por DM Lead directo	Reserva / cita Conversión dura	Ven a probar Físico	Sígueme para la parte 2 Retención de cuenta
Guárdalo / compártelo Alcance	Cierre circular sin CTA Marca	Link en bio a web Tráfico	Código / cupón Incentivo
Pregunta para comentarios Engagement	WhatsApp directo Cercanía	Etiqueta a alguien Alcance viral	Descarga gratis / lead magnet Captura
Comenta una palabra Lead directo	Rellena el formulario Lead directo	Llama por teléfono Lead directo	Manda un audio Lead directo
Pide presupuesto Conversión dura	Añade al carrito Conversión dura	Prueba gratis Conversión dura	Plazas limitadas Escasez
Lista de espera Escasez	Escanea el QR Físico	Ven a la tienda Físico	Activa el aviso Retención de cuenta
Únete al grupo Retención de cuenta	Elige entre dos Engagement	Cuenta tu caso Engagement	Deja una reseña Prueba social
Recomienda a alguien Prueba social			

28 Identidad sonora

La música y el sonido también son marca. ¿Cómo suena la tuya? Toca un disco y suena: las 63 llevan muestra de veinte segundos, originales y hechas para esto — sirven para señalar el terreno, no son la pista final de tus vídeos. Ojo con «Sin música», que sí suena: es ambiente grabado del mundo real, no una canción, porque elegir el sonido de verdad también es elegir.

Score cinematográfico Épico	Lo-fi hip hop Calma	Techno industrial Máquina	Trap agresivo Calle
Jazz de café Elegante	Post-rock épico Crescendo	Sin música Sonido real	Orquestal épico Grandeza
Ambient / drone Atmósfera	House / deep house Club elegante	Drill Calle 2026	Afrobeats Ritmo solar
Corrido tumbado Norteño moderno	Funk / disco Fiesta retro	Flamenco fusión Raíz con nervio	Bolero / cálido acústico Emoción íntima
Synthwave / retro 80s Neón nostálgico	Rock / indie guitarrero Actitud honesta	Épica coral Himno	Percusión tribal Pulso primario
Piano minimal Elegancia desnuda	Reguetón / perreo Dembow y calle	Rap / boom bap Palabra y bombo	Salsa o merengue Tropical
Flamenco / raíz española Palo y palma	Jazz / soul Humo y clase	Bedroom pop Casero y tierno	Bolero / copla Nostalgia de aquí
Techno / club Bombo cuatro por cuatro	Bossa nova Latino	Cumbia Latino	Bachata Latino
Tango Latino	Samba o batucada Latino	Mariachi o ranchera Latino	Reggae y dub Raíz
Blues Raíz	Country y americana Raíz	Folk acústico Raíz	Góspel Raíz
Ópera Clásico	Canto gregoriano Clásico	Banda o marcha Clásico	Drum and bass Club
Hardstyle Club	Phonk Calle	Hyperpop Calle	Punk Guitarra
Metal Guitarra	Post-punk Guitarra	Shoegaze Guitarra	City pop Nostalgia
Chiptune Nostalgia	Diseño sonoro sin melodía Sin género	Logo sonoro Sin género	Voz a capela Sin género

Sonido de tu propio oficio Sin género	Rumba catalana De aquí	Sardana De aquí	Habanera De aquí
Pasodoble De aquí	Jota De aquí	Swing Elegante	

29 Personas a cámara

¿Quién y cuántos salen a cámara? Marca lo que encaje — y con + añade quién es quién o qué NO haríais jamás delante del objetivo.

Solo el fundador/a Una cara	Fundador/a + 1-2 del equipo Reparto corto	Equipo (3 o más) Coral	Clientes / testimonios Prueba social a cámara
Marca sin rostro Nadie a cámara	Portavoz / actor externo Cara contratada	Manos y nada más Sin cara	De espaldas o en silueta Sin cara
Voz en off Sin cara	Turnos entre el equipo Reparto	La mascota como portavoz Reparto	Todavía no lo tengo claro Sin decidir
Dos presentando Reparto	Experto invitado Reparto	El equipo de detrás Reparto	Un actor haciendo de cliente Reparto
Sólo la voz del cliente Sin cara	Avatar generado Sin cara	La mascota real del negocio Reparto	Entrevistador fuera de cuadro Reparto
Menores sólo con permiso firmado Regla	Cesión de imagen del equipo Regla	Un cliente de toda la vida Reparto	El proveedor o el productor Reparto
Alguien de la familia Reparto	Rota: cada mes sale uno Regla		

30 Logo — lo que ya tienes

Sube tu logo tal como lo usas hoy y marca lo que le pasa: así lo usamos bien en todo lo que te preparamos.

Logo principal La versión que manda	Variación / secundaria Isotipo, horizontal, monocromo...	Sólo lo tengo en JPG o PNG Archivos	No aparecen los originales Archivos
Hay varias versiones y nadie sabe cuál vale Archivos	Está hecho con una fuente de sistema Forma	Lleva el año o el eslogan dentro Forma	Tiene degradado o sombra Forma
Sólo funciona sobre blanco Forma	Está registrado Legal	No está registrado Legal	Lo hizo alguien de la familia Historia

31 Fondos y plantillas

Elige los fondos y plantillas que te gusten.

Fondo base para posts El lienzo recurrente	Plantilla de miniatura Portada / thumbnail	Lower-third / rótulo La banda de texto en pantalla	Plantilla de carrusel Varias páginas que se deslizan
Textura de papel / grano Tacto orgánico	Degradado suave de marca Color en movimiento	Textura de material del nicho Madera · metal · tela · hormigón	Fondo adaptado a mi nicho A medida
Mármol Piedra noble	Terrazo Moteado moderno	Papel kraft Cartón natural	Acuarela / aguada Pintado
Patrón geométrico Repetición	Grano de película Textura fina	Holográfico / iridiscente Tornasol	Bokeh / luces desenfocadas Profundidad
Malla / grid técnico Cuadrícula	Hormigón pulido Material · cemento	Madera noble Material · roble, nogal	Acero cepillado / inox Material · metal frío
Cuero Material · piel curtida	Lino / tela natural Material · tejido crudo	Pizarra negra Material · piedra oscura	Latón / dorado cepillado Material · metal cálido

Ladrillo visto Material · pared de barrio	Azulejo / cerámica Material · baldosa	Semitono / halftone Trama · puntos de imprenta	Serigrafía / riso Trama · tinta desalineada
Glitch / VHS Trama · señal rota	Líneas de velocidad Trama · manga y cómic	Tu idea de personalización Campo abierto	Cielo y nubes Naturaleza
Agua Naturaleza	Humo o niebla Naturaleza	Arena o tierra Naturaleza	Terciopelo Material
Corcho Material	Travertino Material	Cobre Material	Metal oxidado Material
Vidrio esmerilado Material	Rejilla metálica Material	Mimbre o rafia Material	Denim Material
Papel pintado antiguo Material	Pizarra de tiza Material	Degradado de malla Digital	Ruido y grano digital Digital
Duotono de foto Digital	Formas orgánicas Digital	Líneas de nivel Digital	Cuadrícula isométrica Digital
Barras diagonales Digital	Moiré Digital	Foto de marca desenfocada Digital	

32 Dónde vive la marca en pantalla

Marca todos los sitios donde tu marca aparece en una pantalla. De aquí sale si hace falta un sistema de interfaz y una paleta oscura, o si con el papel basta.

Sitio Web propia · Tienda online · Landing de campaña · Blog o revista · Reservas o cita previa · Área de cliente · Ficha de Google · Perfil en un marketplace · Etiqueta electrónica de precio	9	Interfaz Panel o app interna · Automatizaciones · TPV o caja · Pantalla de sala o televisor · Quiosco o pantalla táctil · Panel de mandos o informes · Chat o bot de atención · Pasarela de pago · Formulario largo · Pantalla de turnos	10
Correo Newsletter · Correos automáticos	2	Mínimo Solo redes sociales	1
Paleta Necesita modo oscuro · Necesita alto contraste	2	Solo físico Nada en pantalla	1

33 El patrón de marca

El fondo que se reconoce sin que aparezca el logo. Es lo que separa una marca de un logotipo. Elige por dónde va, o marca que no hace falta.

Repetición Geométrico · Orgánico	2	Técnico Tramado de líneas · Cuadrícula de puntos · Rayas · Cuadros · Trama de semitono · Guilloche · Curvas de nivel · Patrón generado por dato	8
Narrativo Ilustrado del oficio · Azulejo · Sellos y marcas · Confeti de iconos · Monograma repetido · Estampado floral · Mosaico hidráulico · Camuflaje	8	Palabra Tipográfico	1
Fotográfico Textura de material · Terrazo	2	Orgánico Ondas	1
No aplica Sin patrón	1	Geométrico Hexágonos · Zígzag · Escamas · Celosía · Espiga	5
Textil Lunares · Cachemir · Cuadro escocés · Trenzado	4		

34

Dónde se pone la marca

Marca todo lo que va a existir de verdad. Lo que no marques, no se prepara.

Pantalla

3

Firma de correo · Favicon e icono de app · Marca de agua

35

La marca como herramienta

Un manual en PDF deja de abrirse a los seis meses. Marca qué inteligencia artificial usas y qué quieres poder hacer solo: de eso depende que el plug te sirva o se quede en la carpeta.

IA

8

Usa ChatGPT · Usa Claude · Usa Gemini o Copilot · No usa ninguna, pero quiere · No usa y no le interesa · Usa Perplexity o similar · Usa la IA que trae Canva o Notion · Lo usará alguien del equipo, no tú

Uso

15

Quiere escribir en su voz · Quiere consultar la norma · Quiere revisar lo que hacen otros · Quiere generar sus piezas · Quiere contestar mensajes en su voz · Quiere sacar ideas de contenido · Quiere que le corrijan lo escrito · Quiere traducir sin perder el tono · Quiere formar a quien entre nuevo · Quiere pedirle piezas a un diseñador · Quiere sacar el guion de sus vídeos · Quiere escribir las fichas de producto · Quiere preparar presupuestos · Quiere resumir lo que se habló · Quiere escribir el correo incómodo

36

Cómo se te fotografía

La sección de Estilos visuales dice el AIRE de la marca. Ésta dice cómo se hace la foto: con qué luz, desde dónde y con quién delante. Marca lo que te encaje; se puede marcar de varios sitios.

Luz

14

Luz de ventana · Sol duro de mediodía · Hora dorada · Estudio con fondo liso · Clave baja · Clave alta · Flash directo · Luz de trabajo · Contraluz · Luz de neón o rótulo · Lámparas del propio sitio · Sombras de persiana · Día nublado · Mezcla de temperaturas

Color

10

Color natural · Cálido · Frío · Desaturado · Saturado · Con grano · Blanco y negro · Virado a un color · Contraste alto · Escaneado de película

Técnica

4

Trípode y encuadre fijo · Rodado con móvil · Dron · Larga exposición

Encuadre

14

Plano general del sitio · Plano medio de persona · Retrato cerrado · Detalle de manos · Macro de material · Cenital · Producto sobre fondo liso · Producto en su sitio · Contrapicado · Picado · Sobre el hombro · A través de algo · Reflejo · Sujeto descentrado

Reparto

8

Sales tú · Sale el equipo · Salen clientes · No sale nadie · Sólo el producto · El sitio vacío · Gente de espaldas · Manos trabajando

37

Cómo se ve tu perfil entero

Nadie mira una publicación suelta: se mira la cuadrícula del perfil de golpe, y ahí es donde se decide si alguien te sigue. Marca cómo quieres que se vea ese mosaico: arriba se va montando con tu paleta y tu letra.

Ritmo

8

Alterna foto y color · Tres en raya · Una columna por tema · Todo seguido · Puzzle de nueve · Alterna video y foto · Un color de fondo fijo · Color por temporada

Estructura

4

Portada de guardados · Primera fila fija · Carruseles siempre · Cuadrícula por producto

Portada

4

Miniatura con cara · Miniatura con texto grande · Miniatura sin texto · Primer fotograma cuidado

Sello

6

Marco de color · Esquina firmada · Banda de titular · Sin sello · Borde blanco · Numeración visible

Formato

4

Vertical 4:5 · Cuadrado 1:1 · Pantalla entera 9:16 · Apaisado 16:9

38

Cómo se coloca todo

Por qué dos carteles con el mismo logo y los mismos colores parecen de marcas distintas: por dónde se pone cada cosa y cuánto

aire se le deja. Marca cómo quieres que se ordene lo tuyo.

Densidad	5	Alineación	7
Mucho aire · Denso · Equilibrado · Zona del pulgar · Agrupar por cercanía		Todo a la izquierda · Todo centrado · Contra una esquina · Composición diagonal · Simetría de eje · Alineación óptica · Escalonado	
Estructura	10	Márgenes	3
Rejilla de doce · Rejilla de ocho · Retícula modular · Franja de marca · Regla de tercios · Sección áurea · Línea base compartida · Escala tipográfica · Rejilla de tarjetas · La foto manda		Margen ancho · Margen justo · A sangre	
Texto	5		
Jerarquía de tres alturas · Jerarquía por peso · Repetición con variación · Marco dentro del marco · Franja diagonal de marca			

39 Lo que llega al buzón

El correo es lo único que se lee en un sitio que no controla ningún algoritmo. Marca qué correos existen de verdad en tu negocio.

Pieza	13	Forma	9
Firma de correo · Bienvenida automática · Confirmación de pedido · Presupuesto o factura · Boletín periódico · Aviso de cita · Recordatorio de cita · Carrito abandonado · Aviso de envío · Petición de reseña · Recuperación de cliente dormido · Fuera de horario · Felicitación de fecha señalada		Carta de texto · Cabecera y bloques · Una sola columna · Con foto de cabecera · Sólo texto y un enlace · Bloques de dos columnas · Firma con foto · Un botón y nada más · Sólo texto plano	
No aplica	1	Ley	1
Nada por correo		Baja y aviso legal	

40 Por dónde puede ir el nombre

Si hay que ponerle nombre nuevo, esto es lo primero que se decide: no CUÁL, sino de qué FAMILIA. Cada tarjeta enseña la fórmula con un ejemplo, y las pruebas se hacen con TU nombre; tócala para darle la vuelta y ver cuándo NO usar esa familia.

Familia	23	Criterio	7
Tu apellido · Nombre de pila · El sitio · Descriptivo · Evocador · Metáfora del oficio · Palabra inventada · Dos palabras pegadas · Siglas · En otro idioma · Con número o año · Frase corta · Dos apellidos · Nombre y oficio · Palabra fundida · Acrónimo con sentido · Onomatopeya · Del latín o del griego · Nombre mitológico · Palabra corriente reapropiada · Con artículo delante · En la lengua de aquí · Con el año o la fecha		Corto, de una a dos sílabas · Que se escriba como suena · Que quepa en un rótulo · Que se pueda dictar por teléfono · Que el dominio esté libre · Que no signifique nada raro fuera · Que aguante crecer	
No aplica	1		
El nombre se queda			

41 Que se lea, y que se lea siempre

Un color de marca precioso que no se lee en un cartel a dos metros es un color que no sirve. Aquí se marca dónde tiene que aguantar lo tuyo sí o sí.

Prueba	22	No aplica	1
Letra pequeña sobre color · Cartel a diez metros · Pantalla a pleno sol · Impreso en una tinta · Fotocopia en blanco y negro · Bordado o grabado · Sobre foto · Daltonismo · Público mayor · Texto sobre vídeo · Subtítulo quemado · Rótulo encendido de noche · Vinilo con la calle detrás · Tinta sobre kraft · Proyector de sala · Zoom al doble · Lector de pantalla · Público que ve de cerca · En escala de grises · Bajo luz de farola · Sobre pared oscura · En tinta electrónica		Sin exigencias	

42 La marca de noche

Casi todo el mundo mira el móvil a oscuras. Una paleta pensada sólo para fondo blanco se cae ahí: el rojo vibra, el gris desaparece y el logo se recorta en un cuadrado. Marca cómo quieres que se resuelva.

Fondo	6	Acento	4
Fondo casi negro · Fondo negro puro · Fondo carbón · Capas por elevación · Textura sutil en el fondo · Cambio por hora		El mismo color, aclarado · El mismo color, tal cual · Un acento distinto de noche · Acento más saturado	
Logo	4	Texto	3
Logo en blanco · Logo en color de marca · Logo con contorno · Logo de una tinta		Texto en hueso, no en blanco · Bordes en vez de sombras · Contraste comprobado	
Foto	2	No aplica	1
Fotos con velo · Máscara de degradado		Sin modo oscuro	

43 La interfaz de tu web

Lo que ve y toca quien compra en tu web: las esquinas, los botones, la tarjeta de un producto, el pago. Escoge una opción en cada grupo; en «Tarjeta de producto» y en «Mínimos» puedes quedarte con varias.

Esquinas	4	Profundidad	4
Rectas · Suaves · Muy redondeadas · Píldora		Plana, con línea · Sombra suave · Sombra marcada · Capas	
Botón de comprar	6	Tarjeta de producto	7
Lleno · Con contorno · Con flecha · Con icono · De lado a lado · Discreto		Foto · Nombre · Precio · Valoración · Etiqueta · Botón de añadir · Favorito	
Forma de la foto	4	Cuando no hay nada	3
Cuadrada · Vertical 4:5 · Apaisada · Libre		Cercano · Sobrio · Con chispa	
Al tocar un botón	4	Formularios	4
Se oscurece · Sube un poco · Cambia de color · Se hunde		Caja con borde · Línea debajo · Relleno suave · Etiqueta que sube	
El pago	3	Avisos	4
Una sola página · Por pasos, con barra · Por pasos, sin barra		Banda arriba · Junto al campo · Ventana · Mensaje que sale y se va	
Menú en el móvil	4	Mínimos	5
Tres rayas · Barra abajo · Pestañas · Pantalla entera		Contraste alto · Botones grandes · Se ve dónde estás · Menos movimiento · Letra que se agranda	

Lo que *sale* de tu test

Tu plug de identidad, hecho con lo que compraste

De un adaptativo sale tu plug de identidad: tu marca hecha software, adaptada a tu web y a cada pieza de su pantalla, y conectada a la IA que ya usas.

- **Todo lo del Adaptativo 2 · presencial:** el estudio entero, tu marca en pantalla, dónde publicas y la visita a tu local.
- **Las reglas de la interfaz de tu web:** fundamentos, componentes, estados, comportamiento, patrones de tienda, el texto de la interfaz en tu voz y los mínimos que se cumplen sí o sí.
- **Tu plug de interfaz:** para que tu IA monte y revise pantallas con esas reglas.

TU PLUG DE IDENTIDAD

No es una skill del Mazo. En el Mazo tus skills van sueltas, cada una con tu marca dentro. Aquí se componen: dejan de ser skills sueltas y pasan a ser una identidad de software de verdad, tu plug, un ecosistema agéntico entrenado con tu marca. Por sí solo vale lo que el grado 4 de Tecnologías e IA, el sistema de plugs: **1.600 € + IVA.**

■ CÓMO SIGUE

01

Tu parte

La haces tú, desde casa y cuando quieras: un test visual. Una parte la eliges viendo —colores, letras, estilos— y otra la cuentas con tus palabras. Se guarda solo, puedes cerrarlo y volver, y no tiene fecha límite.

02

Nuestra parte

Con lo que sale del test estudiamos tu sector, tu competencia y tu cliente rentable, comprobamos tu nombre y ponemos tu marca en piezas.

03

La visita

La sesión de trabajo es en tu local: te contamos tu marca, lo que se ha conseguido y lo que se buscaba en cada decisión. La primera revisión es ahí mismo, no por correo tres días después. Ese mismo día, las fotos de tu local.

¿Qué es un plug?

Un plug es la versión de AIMA de un plugin: un software agéntico especializado en una tarea concreta, que tu IA sabe usar. Lo que te llega depende de lo que contrates. Si es diseño —tu marca o las pantallas de tu web—, suele ser tu marca hecha plug: software adaptado a tu identidad que se conecta a la IA que ya usas y le enseña a trabajar con ella.



aima.business