TODO LO QUE SE TE VA A PREGUNTAR

HÍBRIDO 2 *publicación*

El estudio entero

Lo que se pregunta en tu test, para que lo leas con calma antes de empezar. Una parte la cuentas con tus palabras; la otra la eliges viendo. Al final, lo que sale de él.

30	10	29	1.204
preguntas para contar	piezas: ¿ya las tienes?	secciones para elegir	opciones para mirar

VA CON

MARKETING
Constancia

MARKETING
Sesión única de contenido
PRÓXIMAMENTE

01 Lo que cuentas tú
Etapa 1 de 2 · Tu marca en tus palabras

02 Lo que eliges viendo
Etapa 2 de 2 · Enséñanos tu gusto

03 Lo que sale de tu test
Tu marca entera, y el sitio donde publicas

Tu parte la haces tú, desde casa y cuando quieras. Se guarda solo según escribes: puedes cerrar y volver en otro momento. No es corto, pero va a tu ritmo y sin fecha límite.

Lo que *cuentas* tú

Primero marcas lo que ya tienes. Después, unas cuantas preguntas abiertas: contesta como hablarías, sin pensar en quedar bien. No hay respuestas malas y no hay que contestarlas todas hoy.

01 Qué tienes

Antes de empezar te proponemos una cosa: dinos qué tienes YA. Marca las que ya tengas — los motivos, aquí abajo. Y si lo quieres todo nuevo, o si no lo sabes, tienes un botón para cada caso.

Perfil objetivo + posicionamiento
¿Tienes ya por escrito a quién le vendes y en qué te diferencias?

Claim (eslogan)
¿Tienes ya una frase corta que va siempre con tu nombre?

Documento de mensaje
¿Tienes escritos los mensajes que repites siempre?

Tipografías · 5 usos
¿Tienes ya tipografías de marca que uses siempre?

Estilo de fotografía, como manual
¿Tienes ya un estilo de foto propio y lo respetas?

Naming
¿Ya tienes nombre de marca, y te vale?

Marca bilingüe
¿Ya tienes tus textos resueltos en los dos idiomas?

Colores · 5 + contraste
¿Tienes ya colores de marca que quieras conservar?

Tono de voz · 10 pares
¿Tienes ya definido cómo le hablas a tu cliente?

Banco de vídeo de marca · 5 clips
¿Tienes ya vídeo de marca grabado?

TRES MOTIVOS PARA MARCAR UNA CASILLA

1. **Te gusta y no quieres que se toque.** Lo marcas y usamos exactamente lo tuyo, sin cambios que no hayas pedido.
2. **Te da igual cambiarlo o no.** Márcalo como que lo tienes y nos ahorramos esa vuelta.
3. **No lo necesitas o no lo quieres.** Lo dejamos fuera: nadie va a producir algo que no vas a usar.

Cada tarjeta tiene tres posiciones: **sin tocar**, no lo tienes y lo hacemos nosotros · **un toque**, ya lo tienes y no se toca · **otro toque**, duda: te la preguntamos antes de tocar nada.

02 El nombre y lo que lo rodea

Sobre tu nombre. Con lo que contestes aquí sabemos si hay que protegerlo, traducirlo o dejarlo tal cual — de eso ya nos ocupamos nosotros.

1 **¿Te gusta el nombre de tu empresa?**
Si te gusta, se queda tal cual. Si hay algo que te chirría, dilo: eso es lo que decide si el rediseño lo respeta o lo entierra.

2 **¿Tienes un eslogan que acompañe siempre a tu logo?**
Ese renglón que va debajo del logo, en el cartel o al final de tus correos. Si no tienes, no pasa nada. El nuestro, por ejemplo, no cambia nunca: «El futuro se imagina».

3 **¿Vendes fuera de España, o te lo has planteado?**
Aunque sea sólo una idea para más adelante. Nos dice hasta dónde hay que proteger tu nombre.

4 **¿Te hablan tus clientes en más de un idioma?**
Castellano, català, inglés... Si atiendes en dos, todo lo que lleve texto se piensa en los dos desde el principio.

5 **¿Con qué NO quieres que te confundan nunca?**
Ésta es la única vez que te lo preguntamos, así que suéltalo todo: otro negocio parecido, una palabra que te chirría, un tono que no soportas.

03 Las 10 base

Las importantes. No hay respuestas correctas: cuanto más te alargues y más tuyo suene, mejor sale todo lo demás. Si alguna no te sale, sáltala y vuelve luego. Esto es siempre confidencial: se guarda en tu base de datos, en la nube.

6 **De todo lo que vendes, ¿qué es lo que más dinero te deja? ¿Y qué te gustaría vender mucho más, aunque hoy casi no se venda?**
A veces es lo mismo y a veces no. Si no lo es, dilo tal cual: esa tensión es media marca.

7 **¿Qué cliente te alegra el día cuando ves su nombre en la agenda? ¿Y cuál te lo estropea?**
Piensa en dos personas concretas, no en dos tipos de cliente. Y no hace falta ser amable.

8 **¿Qué es lo que más te repiten tus clientes, aunque sea por lo bajo?**
Vale la queja dicha a la cara, la que oíste de refilón y la que simplemente te huele.

9 **Cuando alguien sale de aquí contento, ¿qué se lleva puesto que no ha pagado?**
No hablamos del producto. Hablamos de cómo se va: más tranquilo, con una idea nueva, con ganas de contarlo.

10 **¿Qué se dice en tu gremio que tú sabes que es mentira?**
Eso que todo el mundo repite y que tú, por horas de oficio, sabes que no se sostiene.

11 **Cuando alguien acaba de tratar contigo, ¿cómo quieres que se quede?**
Una palabra vale: tranquilo, aliviado, con ganas, respetado. Piensa en cómo se va, no en lo que piensa.

12 **Si de ti sólo se le quedara UNA frase a alguien, ¿cuál querrías que fuera?**
Dicha como se la dirías a un amigo, no como la pondrías en un cartel.

13 **Cuando te dicen que eres caro, ¿qué es lo que esa persona no está viendo?**
Las horas, el material, los años o el cuidado que desde fuera no se notan.

14 **Dentro de tres años, ¿cómo te gustaría que fuera un martes cualquiera?**
Un martes normal: a qué hora te levantas, qué haces, quién está contigo, qué NO estás haciendo ya. Sale mejor que decir una cifra.

15 **★ Dentro de seis meses, ¿qué tendría que haber pasado para que digas «ha merecido la pena»?**
Si te sale un número —más clientes, más reservas, más pedidos—, mejor. Y si no, dilo con palabras.

04 Las profundas

Dos más personales. Suelen ser las que dan lo mejor, pero si no te apetece contestarlas, no pasa nada.

16 **Dime tres marcas o negocios que te gusten de verdad. ¿Qué le robarías a cada uno?**
No hace falta que sean de lo tuyo. Lo que vale es el porqué, no el nombre.

17 **¿Y tres que no soportas? ¿Qué es lo que no harías jamás como ellos?**
Aquí suéltate. Lo que te repele nos sirve tanto como lo que te gusta, y suele ser más claro.

05 La marca por dentro

Una sobre lo que no negocias. Sé sincero: esto no lo lee nadie más que nosotros.

18 **¿A qué le has dicho que no aunque te viniera bien decir que sí?**
Un encargo, un cliente, un atajo. Tus valores están ahí, no en una lista de palabras bonitas.

06 Las de imaginar

Opcionales, y son las que más juego dan. Aquí no se pregunta por tu negocio: se pregunta por comparación. Contesta lo primero que se te ocurra — lo primero suele ser lo bueno. Si alguna te parece una tontería, sáltala.

19 **Si tu negocio fuera una persona que entra en un bar, ¿cómo entra?**
¿Saluda a todo el mundo, se sienta al fondo, va directo a la barra? No hay respuesta correcta: es la forma más rápida de contarnos el carácter.

20 **¿Qué canción pondrías si alguien grabara un vídeo de un día tuyo de trabajo?**
Vale el nombre de una canción o sólo el tipo de música. De aquí sale la música de tus vídeos.

21 **¿En qué se parece lo tuyo a algo que no tiene nada que ver con tu sector?**
«Esto es como un taller de motos, pero con contabilidad». Ese tipo de frase explica un negocio mejor que un folleto entero.

22 **Si mañana cerraras, ¿qué echarían de menos tus clientes y no encontrarían en otro sitio?**
No vale «el precio». Lo que se echa de menos es lo que de verdad vendes.

23 **Si tuvieras que cobrar el doble mañana, ¿qué tendrías que cambiar?**
Piensa en qué le darías al cliente, no en qué te dirían. Dice dónde crees tú que está tu techo.

24 **¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo, y qué delegarías mañana mismo?**
Lo que te gusta es lo que hay que enseñar. Lo que delegarías es lo que no debería salir en tus vídeos.

25 **¿Qué te dice la gente cuando te conoce en persona que no se esperaba?**
La diferencia entre lo que pareces de lejos y lo que eres de cerca.

07 Dónde vive tu marca cada día

ELIGES HASTA 2

Tu WhatsApp es lo que más se lee de tu marca sin que nadie la busque. Aquí abajo tienes doce automatizaciones enteras — no trozos: cada una hace su trabajo de principio a fin. Elige 2 para empezar; las demás se suman cuando quieras y te dejamos dónde verlas al final.

26 **¿De dónde saca el bot lo que sabe de ti? Pásanos tu web, o la lista de lo que vendes con sus precios.**
Si tienes web, con el enlace basta: la leemos entera y de ahí sale lo que contesta. Si no la tienes, hace falta que nos pases tu oferta — productos, servicios, precios y las cuatro cosas que siempre te preguntan—: eso no nos lo podemos inventar.

¿Qué quieres que haga tu WhatsApp? ELIGES 2

Cada una es una automatización **entera**, funcionando de principio a fin — no una respuesta suelta. Entran **dos**: elige las dos que más veces te interrumpen al día. ¿Quieres más? Se suman cuando quieras.

Atención y respuestas
Contesta todo lo que se pregunta de ti: qué vendes, cuánto cuesta, horario, envíos, dónde estáis. Saluda, cubre la noche y el fin de semana, entiende notas de voz y fotos, y contesta en el idioma en el que le escriban. Aprende de tu web; si no la tienes, de la oferta que nos pases.

Reservas y citas
Enseña los huecos que quedan, reserva, lo mete en tu agenda, recuerda la cita el día antes y gestiona la lista de espera cuando no queda sitio.

Pedidos y cobro
Toma el pedido entero por el chat, manda el enlace de pago, avisa cuando está pagado, contesta «¿dónde está lo mío?» y envía la factura.

Datos y accesos
Recupera contraseñas, facturas, presupuestos y documentos sin que nadie los busque a mano. Con Gmail o Google Workspace detrás va fino: la cuenta ya tiene el buscador y los permisos.

Captación y seguimiento
Guarda quién te escribe y qué quería, pregunta presupuesto y plazo antes de pasártelo, rescata al que se enfrió y te pasa la conversación en cuanto la cosa se pone seria.

Avisos y campañas
Escribe a toda tu lista desde tu número: una novedad, una oferta, un cambio de horario. Por tandas y con la plantilla aprobada, no a lo loco.

Reseñas y reputación
Pide la reseña justo al acabar el trabajo, con el enlace puesto, y te avisa cuando entra una mala antes de que la vea nadie más.

Formularios y datos
Pregunta lo que haga falta —medidas, alergias, presupuesto, matrícula— y lo deja ordenado en una hoja o en tu base. Se acabó reconstruir el dato leyendo la conversación entera.

Conexión con tu programa
Mete y saca datos de lo que ya usas: tu agenda, tu hoja, tu CRM, tu programa de facturas. Lo que entra por el chat aparece donde trabajas, sin copiar y pegar.

Vigilancia y avisos internos
No contesta a nadie: te avisa a TI. Un pago que no entra, un stock que se acaba, una reseña mala, un formulario sin responder desde hace dos días.

Un bot, todas las puertas
El mismo bot contestando en WhatsApp, en Instagram y en la web, con UNA sola bandeja. Dejas de tener tres conversaciones con la misma persona en tres sitios.

Parte y control
Cada noche: cuántos escribieron, qué pedían, qué se quedó sin contestar. Y las conversaciones etiquetadas solas para que abras el WhatsApp sabiendo por dónde vas.

¿Se te ocurre otra? Proponla con tus palabras: la estudiamos y te decimos si se puede, qué haría falta y qué costaría montarla.

08 El lanzamiento

ELIGES HASTA 5

Tener marca nueva y que no se entere nadie es lo más habitual del mundo. Dos preguntas para que no te pase.

27 **¿Hay una fecha para la que te gustaría tenerlo todo listo?**
Un aniversario, una reforma que acaba, el principio de temporada, una feria. Si no la hay, dilo.

28 **¿Tienes alguna idea sobre lo primero que te apetece enseñar por redes?**
Un post, una story, un vídeo corto… lo primero que te gustaría que viera tu gente.

¿Por dónde se entera tu gente?

Antes de marcar, el tamaño de tu empresa: **pyme o autónomo** (hasta unas 50 personas), hasta cinco canales; **gran empresa o corporación**, los que quieras. Marca los sitios donde de verdad estás, no donde tienes el perfil abierto: **el orden en que los toques manda**, y el 1 es por donde se entera tu gente antes que por ningún otro. Si dentro de unos meses quieres sumar canales, se añaden sin gasto.

Instagram	TikTok	YouTube
WhatsApp	Google · ficha y reseñas	LinkedIn
Facebook	X	Telegram
Pinterest	Twitch y directos	Pódcast PRÓXIMAMENTE
Threads PRÓXIMAMENTE	Correo · newsletter	Tu web y el blog
La calle y el boca a boca	Prensa y radio local PRÓXIMAMENTE	Otras · dínoslo tú

09 Para acabar

Dos de organización y calendario. Rápidas: aquí no hay que pensar, sólo mirar la agenda.

29 **¿Qué fechas mandan en tu año?**
Temporada alta y baja, fiestas del pueblo, ferias, vacaciones, el día que cierras. Y si hay que grabar algo: qué días y a qué horas estás más tranquilo.

30 **¿Se te ocurre algún cliente que hablaría bien de ti delante de una cámara?**
No hace falta que se lo hayas preguntado. Con que se te ocurra alguien, vale.

Lo que *eliges* viendo

Aquí no hay que escribir: se señala. Vas viendo y marcas lo que te suena a ti y lo que no. No lo pienses mucho — lo primero que te tira suele ser lo bueno, y de eso salen tus colores, tu letra y tu manera de contar las cosas.

> En el test cada opción se ve en su tarjeta, y algunas suenan. Aquí van por su nombre, para que sepas qué te vas a encontrar.

10 Arquetipo de marca

ELIGES HASTA 2

¿Qué personaje interpreta tu marca en la mente del cliente? Elige 1-2: 1 principal y 1 de apoyo como mucho.

El Héroe Coraje · Superación	**El Rebelde** Ruptura · Libertad	**El Sabio** Verdad · Conocimiento	**El Creador** Imaginación · Obra
El Explorador Aventura · Autenticidad	**El Mago** Transformación	**El Amante** Deseo · Sensorial	**El Bufón** Humor · Presente
El Cuidador Protección · Servicio	**El Gobernante** Control · Estatus	**El Inocente** Optimismo · Sencillez	**El Corriente** Cercanía · Tribu

11 Paletas por emoción

45 paletas: emoción, sector, acabado, materia y sistemas premium/cine. Los colores exactos se afinan después; aquí eliges el MOOD. Elige máximo 5. El recuento final lo hace tu carrito, que es quien lleva toda la información.

Fuerza / poder	Rabia	Miedo / tensión
Calma / melancolía	Alegría / energía	Nostalgia
Urgencia	Sorpresa	Gastro
Tech frío	Tech cálido	Tierra / wellness
Moda editorial	Monocromo cálido	Dúotono
Pastel	Neón contenido	Lujo oscuro
Quiet luxury tierra	Teal & orange	Fitness
Barro y horno	Quirófano	Oro viejo
Neón húmedo	Papel envejecido	Hormigón y niebla
Bosque profundo	Sal y mar	Ring y sangre
Mediterráneo	Cítrico	Vino y tabaco
Azul noche y latón	Rojo y crema	Aviso industrial
Menta clínica	Terracota y oliva	Índigo y crudo
Cobre y carbón	Lavanda y bruma	Rosa polvo
Crudo y tinta	Cielo y arena	Cromo y hielo

12 Tipografías · combinaciones

ELIGES HASTA 5

Una letra para los titulares y otra para el texto — y, si hace falta, una tercera y una cuarta. Es lo que más define el tono de una marca y lo que más se nota cuando está mal. Arriba eliges CUÁNTAS familias quieres combinar: 2, 3 (lo normal) o 4, y cambian

todas las opciones. Las primeras de cada grupo están probadas por AIMA. Elige 1-4 para comparar, o crea la tuya con «Personalizar».

Poppins Bold + Montserrat Italic ★ Probada AIMA	**Steady + Scholar Italic** ★ Probada AIMA · preview aprox.	**Scholar Italic + Montserrat** ★ Probada AIMA · preview aprox.	**Bisturí de moda** Moda · belleza · editorial
Grito de estadio Deporte · reto · directo	**Biblioteca vieja** Cultura · ensayo · editorial	**Cartel de madera** Feria · mercado · rock	**Consola limpia** Tech · producto · dato
Neón de verano Chiringuito · helado · turismo	**Columna de prensa** Prensa · local · gremio	**Obrador con firma** Gastro · artesano · premium	**Terminal honesta** Tech · datos · seguridad
Portada de suplemento Cultura · marca personal	**Dorsal y grada** Club · gimnasio · reto	**Carta escrita a mano** Salud · terapia · cercanía	**Banderola de calle** Local · rótulo · urbano
Ensayo sereno Fundación · informe · cultura	**Portada de tabloide** Titular · oferta · urgencia	**Salón con chimenea** Lujo tranquilo · joyería	**Manual de taller** Industria · técnico · B2B
Galería con ruido Arte · música · moda joven	**La tipografía de la verdad** Institucional · confianza	**Expediente mecanografiado** Investigación · pódcast · true crime	**Cartel de barrio** Comercio · evento · cercano
Medio digital Medio · newsletter · informe	**Marquesina de los ochenta** Retro · arcade · fiesta	**Parte oficial** Legal · notaría · aviso	**Bloque de titular** Statement · marca joven
Cuento leído en voz alta Narrativa · infancia · marca con historia	**Sin concesiones** Brutalista · agencia · contracultura	**Vestíbulo de mármol** Hotel · teatro · patrimonio	**Documental de guerra** Historia · documental · archivo
Consulta amable Infantil · bienestar · app	**Firma de autor** Marca personal · estudio	**Cabecera de periódico** Prensa · anuncio · aviso	**Tesis defendida** Académico · investigación · libro
Titular de revista Moda · viaje · reportaje	**Panel de control** SaaS · panel · métrica	**Escaparate de joyería** Joyería · perfume · alta gama	**Pizarra del día** Frutería · obrador · food truck
Lectura larga Blog · newsletter · manual	**Déco de ascensor** Hotel · coctelería · años 20	**Ingeniería amable** Industria · B2B · técnico	**Rótulo de bar** Bar · pizzería · verbena
Nave limpia Cripto · fintech · producto	**Casa de comidas** Restaurante · bodega · barrio	**Estudio con acento** Agencia · estudio · creativo	**Interfaz de serie** App · panel · producto
Cabecera de portada Revista · marca · portada	**Consulta y cuidado** Salud · bienestar · terapia	**La pareja de la casa** ★ Probada AIMA · titulares y texto	**Grito y parte** Deporte · reto · redes
Revista y pie de foto Moda · cultura · editorial	**Portada y letra pequeña** Oferta · urgencia · titular	**Libro y nota al margen** Editorial · ensayo · cultura	**Producto y consola** Tech · SaaS · dato
Madera y papel Feria · rock · mercado	**Seda y lino** Joyería · perfume · lujo	**Rótulo y crónica** Prensa · documental · local	**Lectura y etiqueta** Blog · newsletter · manual
Alta costura y etiqueta Moda · belleza · premium	**Rótulo y recibo** Local · urbano · escaparate	**Carta y sobre** Terapia · bienestar · marca cercana	**Bloque y ficha** Agencia · brutalista · contracultura
Obrador y etiqueta Gastro · artesano · premium	**Dorsal y reglamento** Club · gimnasio · reto	**Reportaje y pie** Documental · historia · medio	**Neón y servilleta** Chiringuito · helado · verano
Firma y tarjeta Marca personal · estudio	**Manual y columna** Industria · técnico · B2B	**Marquesina y entrada** Retro · arcade · fiesta	**Tribuna y acta** Institucional · legal · confianza
Cabecera y columna Prensa · aviso · local	**Galería y cartela** Arte · música · moda joven	**Expediente y copia** True crime · pódcast · investigación	**Ascensor y placa** Hotel · coctelería · años 20
Muro y letra Statement · marca joven	**Informe y anexo** Fundación · informe · política	**Pizarra y precio** Frutería · food truck · obrador	**Portada y sumario** Revista · viaje · reportaje
Columna y crónica Prensa · gremio · local	**Consulta y receta** Infantil · bienestar · app	**Portada y entradilla** Revista · marca · lanzamiento	**Nave y consola** Cripto · fintech · producto
Piedra y nota Notaría · vino · patrimonio	**Ficha y detalle** B2B · industria · técnico	**Rótulo y carta** Bar · pizzería · verbena	**Medio y metadato** Medio · newsletter · informe
Producto y código App · panel · métrica	**Escaparate y etiqueta** Joyería · perfume · alta gama	**Estudio y memoria** Agencia · estudio · creativo	**Relato y ficha** Narrativa · marca con historia
Comedor y carta Restaurante · bodega · barrio	**Tesis y nota** Académico · investigación	**Marca y build** Producto · dev · lanzamiento	**Parte y anexo** Legal · aviso · administración
Nota y cuaderno Marca personal · taller · curso	**Panel y lectura** Producto · contenido · medio	**Taller y oficio** Oficio · taller · marca honesta	**Placa y letra chica** Patrimonio · bodega · notaría

La casa entera
★ Probada AIMA · las cuatro de AIMA

Feria entera
Mercado · verbena · rock

Obrador con cuatro manos
Gastro · artesano · premium

Cuatro maneras de escribir a mano
Salud · terapia · marca cercana

Cuatro sedas
Joyería · perfume · alta gama

Cuatro carteles de barrio
Comercio · evento · cercanía

Dos didonas grasas
Moda · viaje · reportaje

Firma de cuatro trazos
Marca personal · estudio · autor

Cuatro escaparates
Joyería · perfume · boda

Cuatro fichas técnicas
B2B · industria · manual

Cuatro estudios
Agencia · estudio · creativo

Cuatro voces suaves
Bienestar · infantil · comunidad

Cuatro reportajes
Documental · historia · medio

Cuatro grados de romana
Moda · lujo · editorial

Cuatro pantallas
Tech · SaaS · producto

Dos monos y dos no
Tech · datos · seguridad

Cuatro anchos
Statement · marca joven · lanzamiento

Dos egipcias y un rótulo
Industria · técnico · B2B

Redacción de cuatro
Medio · newsletter · informe

Cuatro inscripciones
Hotel · teatro · patrimonio

Cabecera de cuatro pisos
Prensa · anuncio · aviso

Cuatro manos escribiendo
Frutería · obrador · food truck

Cuatro rótulos de bar
Bar · pizzería · verbena

Cuatro interfaces
App · panel · producto

Cuatro grotescas de trabajo
Servicios · logística · oficio

Cuatro consultas
Salud · bienestar · terapia

Cuatro voces de grada
Deporte · reto · club

Verano completo
Chiringuito · helado · turismo

Portada de cuatro pisos
Cultura · moda · marca personal

Cuatro informes
Fundación · política · informe

Galería de cuatro salas
Arte · música · moda joven

Marquesina de cuatro luces
Retro · arcade · fiesta

Documental de cuatro rollos
Historia · documental · archivo

Cuatro tesis
Académico · investigación · libro

Cuatro lecturas largas
Blog · newsletter · manual

Cuatro naves limpias
Cripto · fintech · producto

Cuatro portadas
Revista · marca · lanzamiento

Cuatro piedras
Notaría · vino · patrimonio

De la imprenta a la pantalla
Cultura · ensayo · marca con historia

Cuatro columnas
Prensa · local · gremio

Cuatro dorsales
Club · gimnasio · esports

Tabloide entero
Titular · oferta · urgencia

Cuatro máquinas
True crime · pódcast · investigación

Cuatro partes oficiales
Legal · notaría · administración

Cuatro esquinas redondas
Infantil · bienestar · app

Cuatro paneles
SaaS · métrica · informe

Cuatro pisos de ascensor
Hotel · coctelería · años 20

Cuatro casas de comidas
Restaurante · bodega · barrio

Cuatro sin concesiones
Brutalista · agencia · contracultura

Cuatro productos
Producto · dev · lanzamiento

13 Tipografías · una sola

ELIGES HASTA 5

Aquí no hay pareja: es la letra sola, que es como se ve en un rótulo, en un logotipo y en una pantalla pequeña. Una familia bien elegida aguanta una marca entera sin ayuda de nadie. Y si ninguna de éstas es la tuya, abajo está «✦ Diséñame una»: coge una familia variable y la lleva a un punto de sus ejes donde no está nadie más, a partir de lo que ya has contestado.

Archivo
Grotesca · el caballo de batalla

Libre Baskerville
Serif · de libro, de toda la vida

Fraunces
Serif blanda · artesana y actual

Anton
Pesada · cartel y calle

Caveat
Manuscrita · sólo para el acento, nunca para el texto

Fjalla One
Condensada · cartel y titular de prensa

Alfa Slab One
Egipcia pesada · cartel de feria

Pacifico
Manuscrita alegre · verano y hostelería

Inter
Grotesca · hecha para pantalla

Zilla Slab
Egipcia · oficio, taller, honestidad

Bodoni Moda
Didona · moda y perfumería

Archivo Black
Negra · sin concesiones

JetBrains Mono
Monoespaciada · dato, código, precisión

Teko
Muy estrecha · deporte y dorsal

Bungee
Display · pensada para rótulo vertical

Permanent Marker
Rotulador · pizarra y mercado

Sora
Geométrica · tecnología con calma

Playfair Display
Serif de contraste · elegante y afilada

Oswald
Condensada · mucho texto en poco sitio

Unbounded
Display · una marca que no pide permiso

Quicksand
Redonda · dulce, infantil si te pasas

EB Garamond
Renacentista · el libro de siempre

Cinzel
Capital romana · mármol, vino, notaría

Special Elite
Máquina de escribir · archivo y detective

Lora
Serif · lectura larga, tono cálido

Cormorant Garamond
Serif clásica · lujo tranquilo

Bebas Neue
Condensada de caja alta · el titular grita

Abril Fatface
Display serif · titular de autor

Archivo Narrow
Estrecha · mucho texto en poco sitio

Literata
Serif de libro electrónico · aguanta horas

Lobster
Manuscrita de rótulo · muy vista, muy eficaz

Courier Prime
Mono · guion de cine, tal cual

Inconsolata
Mono estrecha · cabe más y sigue leyéndose

Bagel Fat One
Gordísima redonda · rótulo de los setenta, una sola anchura

Ultra
Egipcia ultranegra · cartel de feria, sin un solo fino

Staatliches
Desgarbada a posta · la del primer cartel de la Bauhaus

Darker Grotesque
Brutalista · grotesca postmoderna, muy alta de x

Lacquer
Rotulador de pintura · goterones espesos, decenas de variantes

Imbue
El tamaño óptico le dispara el contraste hasta la aguja

Instrument Serif
Display de contraste · portada de suplemento

Titan One
Carnosa de pincel gordo · cómic y golosina

Bevan
Slab de los años treinta · contadores abiertos para pantalla

Young Serif
Romana pesada y tierna · curvas generosas en la b y la f

Gabarito
Geométrica amable · redondeada sin ser infantil

Recursive
Cinco ejes · de grotesca a pincelada y de proporcional a mono

Gluten
Inflada y blanda · encima se inclina a los dos lados

Bricolage Grotesque
Grotesca con anomalías a posta · estudio y galería

Chewy
Blanda de chicle · las curvas casi se derriten

Rye
Western · cartel de madera del salvaje oeste

Gloock
Contraste alto de prensa de hoy · titular elegante

Monoton
Neón · líneas paralelas que vibran, sólo en grande

Commissioner
Le salen remates donde no los había · vuelo y volumen

Fredoka
Redonda y feliz · ancho ajustable, cero autoridad

Caprasimo
Gorda de curva blanda · la heredera de la Cooper Black

Erica One
Voluptuosa sin serifa · redonda y generosa

Bowlby One SC
Bloque en versalitas · monumento de rótulo americano

Cormorant Unicase
Unicase · mayúscula y minúscula a la misma altura

Silkscreen
Píxel · retro-informática de los noventa

Anybody
La del ancho · de la mitad al uno y medio

14 Tipografías · papelería

ELIGES HASTA 5

La letra de la tarjeta, de la hoja de carta y de la factura. Aquí manda otra cosa: que se lea a 7 puntos, que los números no bailen y que aguante impresa en una sola tinta. Una pareja preciosa en pantalla puede ser ilegible en papel.

Sobria de despacho
Bufete · gestoría · consulta

Notarial
Legal · patrimonio · seguros

Inmobiliaria
Mucho dato y mucha cifra

Sello de una tinta
Todo en negro, sin trama

Talonario y albarán
Autocopiativo · se escribe encima a boli

Notaría clásica
Patrimonio · herencias · registro

Consulta cercana
Fisioterapia · psicología · nutrición

Etiqueta de obrador
Panadería · conservas · cosmética

Nítida de oficina
Servicios · técnico · B2B

Taller honesto
Oficio · reparación · obra

Factura que se entiende
Cuando el papel lleva números

Presupuesto largo
Diez páginas que hay que leer

Tarjeta con relieve
Sin tinta: manda el grosor del trazo

Informe de ingeniería
Industria · peritaje · obra

Tarjeta de estudio
Estudio · fotografía · arquitectura

Tarifa de precios
Cualquier sector con muchas cifras

Editorial de tarjeta
Estudio · arquitectura · diseño

Boutique de papel
Gastro · moda · regalo

Carta de restaurante
Menú · precios · alérgenos

Diploma y certificado
Se cuelga en una pared

Tarjeta manuscrita
La nota que va dentro del paquete

Carta de vinos
Bodega · restaurante · catas

Albarán de reparto
Distribución · logística · almacén

Suiza de manual
Cualquier sector, sin riesgo

Clínica
Salud · dental · óptica

Etiqueta pequeña
Producto · bote · sobre

Firma de correo
Sin fuentes propias: se cae la que no está

Sin papelería
Todo digital: no hay nada que imprimir

Hoja de encargo
Taller · reparación · servicio a domicilio

Documento largo
Contratos · condiciones · memorias

15 Estilos visuales

55 looks completos de dirección de arte. Toca una para darle la vuelta y ver qué es. Marca los tuyos: se cruzan con tu paleta y tipografía.

Clásico / pictórico 6
Claroscuro barroco · Semirrealista editorial · Grabado de enciclopedia · Art nouveau / modernismo · Ukiyo-e · Acuarela editorial

Premium / dramático 6
Noir cinemático · Cine anamórfico · Art déco dorado · Simetría frontal · Bodegón de estudio · Alta cocina editorial

Limpio / moderno 7
Minimalista · Editorial premium · Lujo silencioso · Estilo suizo · Bauhaus / constructivista · Japandi / wabi-sabi · Nórdico de revista

Tech / urbano 9
Neón cyber-tech · Brutalista / raw · 3D render / producto · Y2K cromado · Grunge de fotocopia · Skate y calle · Ilustración plana corporativa · Isométrico digital · Tribal Y2K cromado

Retro / nostálgico 7
Vintage analógico VHS/Y2K · Film analógico 35mm · Publicidad americana de los 50 · Cartel de propaganda · Psicodelia de los setenta · Memphis / postmoderno · Dark academia

Arty / hecho a mano 11
Collage / scrapbook · Manuscrito / artesanal · Coquette / romántico · Papel recortado · Plastilina · Cianotipia · Pixel y 8 bits · Pop art · Op art · Surrealismo · Risografía

Natural / real 6
Naturalista / botánico · Mediterráneo cálido · Autenticidad cruda / UGC · Cottagecore · Documental de naturaleza · Solarpunk

Directo 3
Vlog crudo / cámara en mano · Flash de noche · Miniatura / tilt-shift

16 Voces (escritores)

ELIGES HASTA 5

La voz da el CÓMO SUENA cada vídeo. Toca un nombre y destapa cómo contaría ESE escritor tu negocio: una idea escrita para ti, no una cita. Elige 5: serán los disfraces verbales de tu marca.

Bukowski
honestidad sucia de barra

García Márquez
torrente, realismo mágico

Camus
lúcido, mediterráneo, solar

Cortázar
juego, giro fantástico

Vonnegut
humor negro, absurdo tierno

Montaigne
el ensayo: pensar en voz alta

Neruda
oda a lo pequeño

Delibes
la dignidad del oficio

Dostoievski
fiebre moral, alma

Joan Didion
frialdad elegante, mirada clínica

Hunter S. Thompson
gonzo, primera persona, vértigo

Clarice Lispector
interior, extrañeza, urgencia

Toni Morrison
memoria, comunidad, dignidad

Pessoa
muchas voces, melancolía

Virginia Woolf
interior, corriente, precisión

Hemingway
frase seca, iceberg

Cioran
pesimismo lúcido, aforismo

Orwell
claridad política, sin humo

Rulfo
seco, rural, hondo

King
tensión, miedo cotidiano

Marco Aurelio
deber sin aplauso

Palahniuk
manifiesto en segunda persona

Fitzgerald
brillo con melancolía

Tolstói
panorama, moral, detalle

James Baldwin
moral encendida, claridad

Truman Capote
frío, elegante, cruel

Kapuściński
reportaje humano, sin cinismo

Ray Bradbury
asombro y aviso

Rilke
consejo íntimo, silencio

Francisco Umbral
columna, adjetivo, ego

Séneca
estoico, firme, útil

Borges
precisión, laberinto, enigma

Lorca
metáfora, duende, sur

Galeano
memoria breve, injusticia

Cervantes
ironía noble, aventura

Kafka
absurdo con voz de trámite

Cormac McCarthy
seco, bíblico, sin adornos

Saramago
parábola, frase larga, moral

Kundera
ensayo dentro del relato

Douglas Adams
absurdo lógico, humor seco

Emily Dickinson
guion, brevedad, sesgo

Raymond Chandler
negro, símil, calle

Kipling
temple, oficio, aguante

Chesterton
paradoja, humor de prensa

Pérez-Reverte
mala leche de veterano

Wilde
ingenio y paradoja

Quevedo
sátira mordaz, filo

Twain
humor americano, socarrón

Dahl
travieso, giro cruel-dulce

Chéjov
el detalle que lo dice todo

Murakami
calma extraña, detalle preciso

Machado
sobriedad, camino, España

Umberto Eco
erudición con guiño

Terry Pratchett
humor con filo

Walt Whitman
celebración, lista, cuerpo

Ursula K. Le Guin
imaginación política

Saint-Exupéry
ternura, aire, esencia

Miguel Hernández
pueblo, dolor, barro

17 Lentes (filósofos)

ELIGES HASTA 5

La lente da el QUÉ dice con alma: los valores y la postura. Toca un nombre y destapa cómo miraría ESE pensador tu negocio. Elige 5. Abajo se cruzan con las voces que hayas marcado.

Nietzsche
crea tus valores, ámalos

Aristóteles
virtud, término medio

Epicteto
controla lo que depende de ti

Platón
esencia, ideal, verdad

Séneca
tiempo, brevedad, foco

Sócrates
pregunta, incomoda, revela

Epicuro
placer sereno, lo suficiente

Diógenes
provoca, rompe la convención

Maquiavelo
poder, estrategia, realismo

Kant
deber, principio universal

Kierkegaard
angustia, elección, salto

Sartre
libertad y responsabilidad

Schopenhauer
voluntad, deseo, pesimismo

Spinoza
razón sobre la emoción

Lao-Tse
wu wei, no forzar

Confucio
orden, deber, armonía

Heráclito
todo fluye, cambio

Montaigne
duda, ensayo, humildad

Beauvoir
libertad, mirada, género

Byung-Chul Han
cansancio, rendimiento, atención

Ortega
circunstancia, auto-exigencia

Marco Aurelio
deber, servicio, sin aplauso

Descartes
duda metódica, empezar de cero

Pascal
quietud, apuesta, corazón

Wittgenstein
lenguaje, claridad, silencio

Hume
costumbre, experiencia, escepticismo

Hegel
el choque que hace avanzar

Arendt
pensar, actuar, empezar algo nuevo

Simone Weil
atención como generosidad

Foucault
quién decide qué es normal

Camus
absurdo, rebeldía, sol

Unamuno
agonía, contradicción, coraje

María Zambrano
razón poética, claro del bosque

Gracián
prudencia, brevedad, corte

Sun Tzu
estrategia, terreno, engaño

Musashi
camino solitario, precisión

Buda
impermanencia, atención

Rousseau
naturaleza, contrato, cadena

Hobbes
miedo, orden, pacto

Locke
experiencia, tolerancia, límite

John Stuart Mill
libertad, daño, mayoría

Marx
trabajo, clase, cambio

Adam Smith
interés propio, intercambio

Popper
falsación, sociedad abierta

Bourdieu
gusto, capital, distinción

Guy Debord
espectáculo, representación

Baudrillard
simulacro, copia sin original

McLuhan
medio, mensaje, extensión

Barthes
mito, signo, lectura

John Berger
modos de ver, relación

Rawls
justicia, velo de ignorancia

Judith Butler
género, repetición, norma

Emerson
autoconfianza, originalidad

Thoreau
simplicidad, bosque, desobediencia

Peter Singer
ética práctica, consecuencia

Chomsky
propaganda, consentimiento

18 Arco narrativo

ELIGES HASTA 5

La forma de la emoción a lo largo del vídeo. Elige 1-5 arcos habituales. Son formas distintas de contar una historia: elige las que más te gusten — no usaremos solo esas, pero nos ayuda saber cuáles prefieres.

Viaje del héroe
Reto → Caída → Victoria

In medias res
Empezar en el clímax

Ascenso y caída
Advertencia

Antes / Después
Transformación

David vs Goliat
Pequeño contra grande

Kishōtenketsu
Giro sin conflicto

Falso documental
Realidad hackeada

Montaña rusa
Altibajos constantes

Hombre en el hoyo
Caída y rescate

Flechazo / obsesión
Deseo creciente

Tragedia
Caída sin retorno

Bucle / círculo
Vuelta al inicio

Escalera
Progreso por peldaños

Petición y pago
Promesa cumplida

Flashback / marco
Historia dentro de historia

Cuenta atrás
Reloj corriendo

Anticlímax
La caída del globo

Acumulación
Uno detrás de otro

Espejo
Dos que se reflejan

Línea plana
Anti-arco

De la nada a todo
De menos a más

Vencer al monstruo
Enemigo

La búsqueda
Camino

Ida y vuelta
Camino

Renacimiento
Transformación

Cenicienta
Transformación

Pirámide de Freytag
Estructura

Tres actos
Estructura

La columna de Pixar
Estructura

Lo que hay y lo que podría haber
Estructura

Antes, después y el puente
Estructura

Crisis crecientes
Tensión

Siembra y recogida
Tensión

Falsa victoria
Tensión

El precio
Tensión

El testigo
Voz

Coro de voces
Voz

El malentendido
Giro

Rebelión
Giro

La objeción
Duda → Prueba

19 Formatos de vídeo

La despensa completa: 94 formatos en 5 bloques, como un candado de código. Gira cada rueda y marca hasta 3 por bloque: la mezcla semanal se equilibra con ellos.

Storytelling 16
Épica narrativa · Doble caída · In medias res · Storytime confesional · Minidocumental · Transformación de cliente · Serie por capítulos · Fábula / parábola · GRWM con storytime · Historia por mensajes · Experimento de N días · Un día en la vida · Cortometraje de un problema · Cómo empezó todo · El día que casi lo dejo · Carta a mi yo de hace cinco años

Educativo 18
Pizarra carismática · Explicación con objetos · POV educativo · Mito vs realidad · Tutorial exprés · Lista con giro · Pregunta de calle + experto · Green screen reacción · Digest «esta semana en X» · Hablar a cámara · DUO clon · Responder preguntas · Ranking · POV conversacional · Errores que veo cada semana · Glosario del oficio · Cómo se fabrica · Comparativa de materiales

Base 25
Ranking / tier list · Día en la vida · FaceTime fingida · Comparativa / versus · Tips sueltos (≤25 s) · Ley / principio aplicado · Body double «conmigo» · Momento reset · Slideshow narrado · Proceso completo / making-of · Respuesta a comentario · Hablar a cámara · POV conversacional · Videorreacción · Tendencias · Testimonio de clientes · Pantalla verde · Room tour · Podcast · Serie · Reto / challenge · Tour del taller o del local · Presentación del equipo · Colaboración con otro negocio · Recopilación de fallos

Viral 21
Experimento social · B-roll falso «¿qué hacen?» · Reto / challenge · Morbo con reveal · Trend-jacking exprés · Entrevista de calle · Skit cómico con giro · POV absurdo · Duet reacción (split) · Stitch / continuación · Hablar a cámara · POV de acción · Hook llamativo · Podcast · 10 cosas · Prompt ChatGPT · POV conversacional · Unboxing de lo tuyo · ASMR del oficio · Adivina el precio · Qué llevo en la furgoneta

CTA 14
B-roll falso promocional · Morbo con reveal de producto · Prueba social / UGC · PAS exprés · Demo antes/después · Fundador a cámara (mini-VSL) · Rompe-objeciones / falso podcast · Oferta-historia con urgencia · Silent review · Resultados · POV conversacional · Presupuesto explicado · Últimas unidades o últimas plazas · Antes de que preguntes

20 Banderas rojas

Marca todo lo que NO quieres ver en tus vídeos. Lo que dejes sin marcar, entra en juego. Añade abajo cualquier veto propio (nombres que no se tocan, música vetada...).

Temas 17
Política · Religión · Sexo · Dinero / sueldos · Salud / medicina · Muerte · Violencia · Drogas · Alcohol · Vida privada / familia · Menores (salir a cámara) · Deporte y equipos · Cuerpo y físico · Dietas y adelgazamiento · Animales y su trato · Inmigración · Sucesos y tragedias de actualidad

Técnicas 14
Voz de IA · Imagen IA evidente · Subtítulos chillones · Zooms bruscos · Filtros de belleza · Transiciones mareantes · Texto tapando la cara · Emojis por todos lados · Música con voz / letra · Texto encima de la cara · Música con derechos · Vertical recortado de un horizontal · Vídeo sin subtítulos · Imágenes de banco de fotos

Tono 5
Tacos / soez · Agresivo · Arrogante / chulo · Quejica / negativo · Aire de superioridad

Voz 9
Gritar · Susurrar · Locutor de radio antiguo · Tono de teletienda · Acento impostado · Risa forzada · Voz infantil · Hablar deprisa · Cantar el precio

Lenguaje 6
Tacos · Todo en mayúsculas · Signos de exclamación repetidos · Anglicismos del sector · Tutear al cliente · Emojis en piezas serias

Formatos 15
Bailes / trends de baile · Retos virales · Cámara oculta / bromas · Disfraces · Memes · Story time dramático · Cotilleo · Polémica / drama · Clickbait · Bailes de moda con audio ajeno · Reacciones a otros creadores · Comparaciones con la competencia · Sorteos · Colaboraciones pagadas sin avisar · Contenido de otro reaprovechado

Claims 6
Resultados garantizados · «El nº 1 / el mejor» · Promesas médicas · Curas milagro · «Sin esfuerzo» · Urgencia / descuento falso

Colores 1
Colores que NO quiere ver la marca

Marca 5
Estirar o girar el logo · Cambiarle el color al logo · El logo sobre foto cargada · Más de dos tipografías en una pieza · Colores fuera de la paleta

Legal 6
Prometer resultados garantizados · Llamarse «líder» sin dato que lo sostenga · Nombrar a un cliente sin permiso · Antes y después en salud o estética · Precios sin condiciones a la vista · Responder a una crítica en público

21 Motion y ritmo

Cómo se mueve tu marca: el ritmo de corte y el movimiento-firma de tus vídeos.

Cortes rápidos
Retención máxima

Whip pan
Latigazo

Hyperlapse
Tiempo comprimido

Corte al beat
Sincronía musical

Montaje paralelo
Dos hilos a la vez

Stop motion / frame skip
Salto de fotogramas

Pausa muerta
El silencio como ritmo

Corte en L
Sonido manda

Corte a blanco
Golpe

Revelación por inclinación
Cámara

Barrido de luz
Textura

Morfeo entre dos planos
Tiempo

Cámara fija y acción que entra
Tiempo

Plano secuencia
Inmersión

Jump cut
Salto seco

Cámara en mano
Nervio real

Zoom digital por golpes
Punch-in

Split screen
Pantalla partida

Texto cinético
La palabra se mueve

Dolly zoom
Vértigo

Corte en J
Sonido manda

Corte brusco a lo contrario
Golpe

Cámara pegada al cuerpo
Cámara

Quemado de película
Textura

Remapeo de velocidad
Tiempo

Corte por sílaba
Ritmo

Ritmo documental
Respiración

Speed ramp
Rampa de velocidad

Match cut
Corte rimado

Push in lento
Acercamiento continuo

Transición por objeto
Wipe orgánico

Parallax
Profundidad falsa

Crash zoom
Zoom violento

Corte sobre el movimiento
Invisible

Travelling lateral
Cámara

Plano de recurso intercalado
Cámara

Datamosh
Textura

Lentitud parcial
Tiempo

Slow motion
Drama

Freeze frame
Congelado

Corte a negro
Golpe seco

Time-lapse
Tiempo comprimido fijo

Reverso
Marcha atrás

Glitch / corte sucio
Ruido digital

Barrido de máscara
Transición por forma

Fundido encadenado
Invisible

Descenso desde el cielo
Cámara

Plano y contraplano
Cámara

Barrido de cortina
Textura

Repetición del gesto
Tiempo

22 Sello de subtítulos

Cómo se ven los subtítulos de tus vídeos (máx. 2 fuentes, máx. 3 palabras por subtítulo, palabra clave en grande). Cada tarjeta se mueve como el estilo que representa: lo que ves es lo que hace. Elige el estilo base y el comportamiento.

Estilo 7
Palabra clave gigante · Frase completa discreta · Todo en mayúsculas · Minúsculas siempre · Frase + palabra gigante · Nombre de quien habla · Dos idiomas a la vez

Recurso 17
Subrayado / caja de color · Contorno grueso · Sombra suave · Fondo de barra · Emoji puntual · Color por énfasis · Marcador fluorescente · Sombra dura offset · Tachado en vivo · Cita entre comillas · Contorno doble · Fondo semitransparente · Icono junto a la palabra · Resaltado dibujado a mano · Degradado en la palabra clave · Brillo que barre · Cifra que sube

Excepción 1
Sin subtítulos

Comportamiento 15
Karaoke · palabra suelta · Pop por bloque · Karaoke · resaltado · Máquina de escribir · Slide lateral · Shake en la clave · Sin animación · Blur in · Bounce / elástico · Karaoke por sílaba · Aparición letra a letra · Escala con el volumen · Deslizamiento hacia arriba · Giro leve al entrar · Caja que se ajusta

Regla fija 10
Posición segura baja · Números en grande · Máx. 3 palabras · Un solo color de énfasis · Máx. 2 líneas · No tapar la cara · Fuera de la zona de la app · Sin punto final · Contraste comprobado · Corte por respiración

23 Registro de voz

Los ajustes finos de cómo habla tu marca por escrito.

Nivel de humor
Serio ↔ Gamberro · de 0 a 10

Formalidad
Colega ↔ Institucional · de 0 a 10

Emojis
Nunca · Con cuentagotas · Libre

Idioma(s) del contenido
Castellano · Català · Galego · Euskera · Valencià · English · Français · Português · Deutsch · Italiano · Nederlands · Polski · Română · Ελληνικά (griego) · y 34 más

24 La voz hablada

ELIGES HASTA 2

¿Qué respuesta te gusta más al problema expuesto?

El que te explica la radiografía
calma clínica

El colega del taller
cercanía de gremio

La narradora de documental
autoridad serena

El presentador de la mañana
energía amable

La recepcionista del hotel bueno
servicio impecable

El vecino de toda la vida
confianza de barrio

La consultora que cobra caro
precisión sin adornos

El maestro de obra
contundencia tranquila

La profesora que caía bien
didáctica con guasa

El comercial que no aprieta
venta sin presión

La voz del gimnasio
empuje directo

El de la barra a las once
humor de mostrador

La abogada que te tranquiliza
firmeza formal

El artesano que enseña su taller
orgullo callado

La azafata en la turbulencia
aplomo entrenado

El amigo que te dice la verdad
honestidad incómoda

La voz de la app que ayuda
neutra y útil

El de la megafonía del mercado
pregón, calle

El taxista que te cuenta la ciudad
cercanía de calle

La enfermera de guardia
calma de turno de noche

El entrenador antes del partido
arenga corta

El guía del museo
saber que se comparte

La locutora de la radio de noche
intimidad de madrugada

El técnico que arregla la caldera
oficio explicado

La bibliotecaria
orden y silencio

El comentarista de partido
emoción en directo

La megafonía del aeropuerto
aviso público

El abuelo que cuenta lo de antes
memoria y batalla

La niña que explica lo que sabe
asombro honesto

El monitor de campamento
mando amable

El cocinero que canta la comanda
barra y cocina

El del campo que habla despacio
campo y calma

25 Los mandos de la voz

Los números de la voz hablada. El personaje lo eliges arriba; esto es lo que hay que decirle a quien graba o a la síntesis.

Voz de
Mujer · Hombre · Indiferente · Las dos, alternando

Edad que aparenta
Joven · 20-30 · Adulta · 30-45 · Madura · 45-60 · Mayor · 60+

Timbre
Grave · Medio · Claro

Ritmo
Pausado ↔ Vivo · de 0 a 10

Energía
Serena ↔ Entregada · de 0 a 10

Sonrisa en la voz
Neutra ↔ Sonriente · de 0 a 10

Acento
Neutro de España · Madrileño · Andaluz · Canario · Catalán o valenciano · Gallego · Vasco · Murciano · Extremeño · Aragonés · Latino neutro · Mexicano · Colombiano · Argentino · y 66 más

Idioma(s) EN QUE SE LOCUTA
Castellano · Català · Galego · Euskera · Valencià · English · Français · Português · Deutsch · Italiano · Nederlands · Polski · Română · Ελληνικά (griego) · y 34 más

Trato
De tú · De usted · Sin pronombre

Muletillas y titubeo
Ninguna · limpio · Alguna natural · Libre · que suene a persona

26 CTA y cierre

ELIGES HASTA 3

Cómo pide acción tu marca al final de cada vídeo. Elige 2-3 CTAs habituales: se van rotando según el formato, siempre al servicio

de tu objetivo.

Palabra clave por DM
Lead directo

Reserva / cita
Conversión dura

Ven a probar
Físico

Sígueme para la parte 2
Retención de cuenta

Guárdalo / compártelo
Alcance

Cierre circular sin CTA
Marca

Link en bio a web
Tráfico

Código / cupón
Incentivo

Pregunta para comentarios
Engagement

WhatsApp directo
Cercanía

Etiqueta a alguien
Alcance viral

Descarga gratis / lead magnet
Captura

Comenta una palabra
Lead directo

Rellena el formulario
Lead directo

Llama por teléfono
Lead directo

Manda un audio
Lead directo

Pide presupuesto
Conversión dura

Añade al carrito
Conversión dura

Prueba gratis
Conversión dura

Plazas limitadas
Escasez

Lista de espera
Escasez

Escanea el QR
Físico

Ven a la tienda
Físico

Activa el aviso
Retención de cuenta

Únete al grupo
Retención de cuenta

Elige entre dos
Engagement

Cuenta tu caso
Engagement

Deja una reseña
Prueba social

Recomienda a alguien
Prueba social

27 Identidad sonora

La música y el sonido también son marca. ¿Cómo suena la tuya? Toca un disco y suena: las 63 llevan muestra de veinte segundos, originales y hechas para esto — sirven para señalar el terreno, no son la pista final de tus vídeos. Ojo con «Sin música», que sí suena: es ambiente grabado del mundo real, no una canción, porque elegir el sonido de verdad también es elegir.

Score cinematográfico
Épico

Lo-fi hip hop
Calma

Techno industrial
Máquina

Trap agresivo
Calle

Jazz de café
Elegante

Post-rock épico
Crescendo

Sin música
Sonido real

Orquestal épico
Grandeza

Ambient / drone
Atmósfera

House / deep house
Club elegante

Drill
Calle 2026

Afrobeats
Ritmo solar

Corrido tumbado
Norteño moderno

Funk / disco
Fiesta retro

Flamenco fusión
Raíz con nervio

Bolero / cálido acústico
Emoción íntima

Synthwave / retro 80s
Neón nostálgico

Rock / indie guitarrero
Actitud honesta

Épica coral
Himno

Percusión tribal
Pulso primario

Piano minimal
Elegancia desnuda

Reguetón / perreo
Dembow y calle

Rap / boom bap
Palabra y bombo

Salsa o merengue
Tropical

Flamenco / raíz española
Palo y palma

Jazz / soul
Humo y clase

Bedroom pop
Casero y tierno

Bolero / copla
Nostalgia de aquí

Techno / club
Bombo cuatro por cuatro

Bossa nova
Latino

Cumbia
Latino

Bachata
Latino

Tango
Latino

Samba o batucada
Latino

Mariachi o ranchera
Latino

Reggae y dub
Raíz

Blues
Raíz

Country y americana
Raíz

Folk acústico
Raíz

Góspel
Raíz

Ópera
Clásico

Canto gregoriano
Clásico

Banda o marcha
Clásico

Drum and bass
Club

Hardstyle
Club

Phonk
Calle

Hyperpop
Calle

Punk
Guitarra

Metal
Guitarra

Post-punk
Guitarra

Shoegaze
Guitarra

City pop
Nostalgia

Chiptune
Nostalgia

Diseño sonoro sin melodía
Sin género

Logo sonoro
Sin género

Voz a capela
Sin género

Sonido de tu propio oficio
Sin género

Rumba catalana
De aquí

Sardana
De aquí

Habanera
De aquí

Pasodoble
De aquí

Jota
De aquí

Swing
Elegante

28 Personas a cámara

¿Quién y cuántos salen a cámara? Marca lo que encaje — y con + añade quién es quién o qué NO haríais jamás delante del objetivo.

Solo el fundador/a
Una cara

Fundador/a + 1-2 del equipo
Reparto corto

Equipo (3 o más)
Coral

Clientes / testimonios
Prueba social a cámara

Marca sin rostro
Nadie a cámara

Portavoz / actor externo
Cara contratada

Manos y nada más
Sin cara

De espaldas o en silueta
Sin cara

Voz en off
Sin cara

Turnos entre el equipo
Reparto

La mascota como portavoz
Reparto

Todavía no lo tengo claro
Sin decidir

Dos presentando
Reparto

Experto invitado
Reparto

El equipo de detrás
Reparto

Un actor haciendo de cliente
Reparto

Sólo la voz del cliente
Sin cara

Avatar generado
Sin cara

La mascota real del negocio
Reparto

Entrevistador fuera de cuadro
Reparto

Menores sólo con permiso firmado
Regla

Cesión de imagen del equipo
Regla

Un cliente de toda la vida
Reparto

El proveedor o el productor
Reparto

Alguien de la familia
Reparto

Rota: cada mes sale uno
Regla

29 Logo — lo que ya tienes

Sube tu logo tal como lo usas hoy y marca lo que le pasa: así lo usamos bien en todo lo que te preparamos.

Logo principal
La versión que manda

Variación / secundaria
Isotipo, horizontal, monocromo...

Sólo lo tengo en JPG o PNG
Archivos

No aparecen los originales
Archivos

Hay varias versiones y nadie sabe cuál vale
Archivos

Está hecho con una fuente de sistema
Forma

Lleva el año o el eslogan dentro
Forma

Tiene degradado o sombra
Forma

Sólo funciona sobre blanco
Forma

Está registrado
Legal

No está registrado
Legal

Lo hizo alguien de la familia
Historia

30 Fondos y plantillas

Elige los fondos y plantillas que te gusten.

Fondo base para posts
El lienzo recurrente

Plantilla de miniatura
Portada / thumbnail

Lower-third / rótulo
La banda de texto en pantalla

Plantilla de carrusel
Varias páginas que se deslizan

Textura de papel / grano
Tacto orgánico

Degradado suave de marca
Color en movimiento

Textura de material del nicho
Madera · metal · tela · hormigón

Fondo adaptado a mi nicho
A medida

Mármol
Piedra noble

Terrazo
Moteado moderno

Papel kraft
Cartón natural

Acuarela / aguada
Pintado

Patrón geométrico
Repetición

Grano de película
Textura fina

Holográfico / iridiscente
Tornasol

Bokeh / luces desenfocadas
Profundidad

Malla / grid técnico
Cuadrícula

Hormigón pulido
Material · cemento

Madera noble
Material · roble, nogal

Acero cepillado / inox
Material · metal frío

Cuero
Material · piel curtida

Lino / tela natural
Material · tejido crudo

Pizarra negra
Material · piedra oscura

Latón / dorado cepillado
Material · metal cálido

Ladrillo visto
Material · pared de barrio

Glitch / VHS
Trama · señal rota

Agua
Naturaleza

Corcho
Material

Vidrio esmerilado
Material

Papel pintado antiguo
Material

Duotono de foto
Digital

Barras diagonales
Digital

Azulejo / cerámica
Material · baldosa

Líneas de velocidad
Trama · manga y cómic

Humo o niebla
Naturaleza

Travertino
Material

Rejilla metálica
Material

Pizarra de tiza
Material

Formas orgánicas
Digital

Moiré
Digital

Semitono / halftone
Trama · puntos de imprenta

Tu idea de personalización
Campo abierto

Arena o tierra
Naturaleza

Cobre
Material

Mimbre o rafia
Material

Degradado de malla
Digital

Líneas de nivel
Digital

Foto de marca desenfocada
Digital

Serigrafía / riso
Trama · tinta desalineada

Cielo y nubes
Naturaleza

Terciopelo
Material

Metal oxidado
Material

Denim
Material

Ruido y grano digital
Digital

Cuadrícula isométrica
Digital

31 El patrón de marca

El fondo que se reconoce sin que aparezca el logo. Es lo que separa una marca de un logotipo. Elige por dónde va, o marca que no hace falta.

Repetición 2
Geométrico · Orgánico

Narrativo 8
Ilustrado del oficio · Azulejo · Sellos y marcas · Confeti de iconos · Monograma repetido · Estampado floral · Mosaico hidráulico · Camuflaje

Fotográfico 2
Textura de material · Terrazo

No aplica 1
Sin patrón

Textil 4
Lunares · Cachemir · Cuadro escocés · Trenzado

Técnico 8
Tramado de líneas · Cuadrícula de puntos · Rayas · Cuadros · Trama de semitono · Guilloche · Curvas de nivel · Patrón generado por dato

Palabra 1
Tipográfico

Orgánico 1
Ondas

Geométrico 5
Hexágonos · Zigzag · Escamas · Celosía · Espiga

32 Dónde se pone la marca

Marca todo lo que va a existir de verdad. Lo que no marques, no se prepara.

Pantalla 1
Firma de correo

33 La marca como herramienta

Un manual en PDF deja de abrirse a los seis meses. Marca qué inteligencia artificial usas y qué quieres poder hacer solo: de eso depende que el plug te sirva o se quede en la carpeta.

IA 8
Usa ChatGPT · Usa Claude · Usa Gemini o Copilot · No usa ninguna, pero quiere · No usa y no le interesa · Usa Perplexity o similar · Usa la IA que trae Canva o Notion · Lo usará alguien del equipo, no tú

Uso 15
Quiere escribir en su voz · Quiere consultar la norma · Quiere revisar lo que hacen otros · Quiere generar sus piezas · Quiere contestar mensajes en su voz · Quiere sacar ideas de contenido · Quiere que le corrijan lo escrito · Quiere traducir sin perder el tono · Quiere formar a quien entre nuevo · Quiere pedirle piezas a un diseñador · Quiere sacar el guion de sus vídeos · Quiere escribir las fichas de producto · Quiere preparar presupuestos · Quiere resumir lo que se habló · Quiere escribir el correo incómodo

34 Cómo se ve tu perfil entero

Nadie mira una publicación suelta: se mira la cuadrícula del perfil de golpe, y ahí es donde se decide si alguien te sigue. Marca cómo quieres que se vea ese mosaico: arriba se va montando con tu paleta y tu letra.

Ritmo 8
Alterna foto y color · Tres en raya · Una columna por tema · Todo seguido · Puzzle de nueve · Alterna vídeo y foto · Un color de fondo fijo · Color por temporada

Estructura 4
Portada de guardados · Primera fila fija · Carruseles siempre · Cuadrícula por producto

Portada 4
Miniatura con cara · Miniatura con texto grande · Miniatura sin texto · Primer fotograma cuidado

Sello 6
Marco de color · Esquina firmada · Banda de titular · Sin sello · Borde blanco · Numeración visible

Formato 4
Vertical 4:5 · Cuadrado 1:1 · Pantalla entera 9:16 · Apaisado 16:9

35 Cómo se coloca todo

Por qué dos carteles con el mismo logo y los mismos colores parecen de marcas distintas: por dónde se pone cada cosa y cuánto aire se le deja. Marca cómo quieres que se ordene lo tuyo.

Densidad 5
Mucho aire · Denso · Equilibrado · Zona del pulgar · Agrupar por cercanía

Estructura 10
Rejilla de doce · Rejilla de ocho · Retícula modular · Franja de marca · Regla de tercios · Sección áurea · Línea base compartida · Escala tipográfica · Rejilla de tarjetas · La foto manda

Texto 5
Jerarquía de tres alturas · Jerarquía por peso · Repetición con variación · Marco dentro del marco · Franja diagonal de marca

Alineación 7
Todo a la izquierda · Todo centrado · Contra una esquina · Composición diagonal · Simetría de eje · Alineación óptica · Escalonado

Márgenes 3
Margen ancho · Margen justo · A sangre

36 Lo que llega al buzón

El correo es lo único que se lee en un sitio que no controla ningún algoritmo. Marca qué correos existen de verdad en tu negocio.

Pieza 13
Firma de correo · Bienvenida automática · Confirmación de pedido · Presupuesto o factura · Boletín periódico · Aviso de cita · Recordatorio de cita · Carrito abandonado · Aviso de envío · Petición de reseña · Recuperación de cliente dormido · Fuera de horario · Felicitación de fecha señalada

No aplica 1
Nada por correo

Forma 9
Carta de texto · Cabecera y bloques · Una sola columna · Con foto de cabecera · Sólo texto y un enlace · Bloques de dos columnas · Firma con foto · Un botón y nada más · Sólo texto plano

Ley 1
Baja y aviso legal

37 Por dónde puede ir el nombre

Si hay que ponerle nombre nuevo, esto es lo primero que se decide: no CUÁL, sino de qué FAMILIA. Cada tarjeta enseña la fórmula con un ejemplo, y las pruebas se hacen con TU nombre; tócala para darle la vuelta y ver cuándo NO usar esa familia.

Familia 23
Tu apellido · Nombre de pila · El sitio · Descriptivo · Evocador · Metáfora del oficio · Palabra inventada · Dos palabras pegadas · Siglas · En otro idioma · Con número o año · Frase corta · Dos apellidos · Nombre y oficio · Palabra fundida · Acrónimo con sentido · Onomatopeya · Del latín o del griego · Nombre mitológico · Palabra corriente reapropiada · Con artículo delante · En la lengua de aquí · Con el año o la fecha

Criterio 7
Corto, de una a dos sílabas · Que se escriba como suena · Que quepa en un rótulo · Que se pueda dictar por teléfono · Que el dominio esté libre · Que no signifique nada raro fuera · Que aguante crecer

No aplica 1

El nombre se queda

38 Que se lea, y que se lea siempre

Un color de marca precioso que no se lee en un cartel a dos metros es un color que no sirve. Aquí se marca dónde tiene que aguantar lo tuyo sí o sí.

Prueba 22

Letra pequeña sobre color · Cartel a diez metros · Pantalla a pleno sol · Impreso en una tinta · Fotocopia en blanco y negro · Bordado o grabado · Sobre foto · Daltonismo · Público mayor · Texto sobre vídeo · Subtítulo quemado · Rótulo encendido de noche · Vinilo con la calle detrás · Tinta sobre kraft · Proyector de sala · Zoom al doble · Lector de pantalla · Público que ve de cerca · En escala de grises · Bajo luz de farola · Sobre pared oscura · En tinta electrónica

No aplica 1

Sin exigencias

DESPUÉS DEL TEST

Lo que *sale* de tu test

Tu marca entera, y el sitio donde publicas

Aquí entra todo lo que se mira: el estudio de tu marca y cómo se ve, cómo se mueve y cómo suena donde publicas.

- **Todo lo del Híbrido 1 · lenguaje:** cómo habla tu marca, lo que no se dice nunca y su voz.
- **El estudio de tu marca entero:** tu sector, tu competencia y tu cliente rentable, con tu posicionamiento; tu nombre comprobado (registro, dominio y perfiles) y, si hace falta, dos tandas de nombres.
- **Cómo se ve y cómo suena:** paleta de cinco con el contraste comprobado, tipografías para cinco usos, estilos, fondos, estilo de foto escrito como manual, formatos de vídeo, ritmo, subtítulos e identidad sonora.
- **Dónde publicas:** perfil, WhatsApp Business, firma de correo y plantilla a tres proporciones.
- **Tu marca, en un fichero que lee cualquier IA:** 202 campos con todo lo anterior, ordenado para que nada se pierda.
- **Tu plug de marca:** tu IA trabaja con tu marca sin que se la tengas que explicar.

CÓMO SIGUE

01

Tu parte

La haces tú, desde casa y cuando quieras: un test visual. Una parte la eliges viendo —colores, letras, estilos— y otra la cuentas con tus palabras. Se guarda solo, puedes cerrarlo y volver, y no tiene fecha límite.

02

Nuestra parte

Con lo que sale del test estudiamos tu sector, tu competencia y tu cliente rentable, comprobamos tu nombre y ponemos tu marca en piezas.

03

Sin visita

Este nivel no lleva visita: se hace entero con tu test.

¿Qué es un plug?

Un plug es la versión de AIMA de un plugin: un software agéntico especializado en una tarea concreta, que tu IA sabe usar. Lo que te llega depende de lo que contrates. Si es diseño —tu marca o las pantallas de tu web—, suele ser tu marca hecha plug: software adaptado a tu identidad que se conecta a la IA que ya usas y le enseña a trabajar con ella.

AIMA

aima.business